

科技进步管理

顾客价值与顾客价值管理探析

鲁江,赵旭

仲恺农业技术学院,仲恺农业技术学院 广东 广州 510225

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 将顾客价值管理列为企业经营战略的核心战略,这是20世纪90年代以来现代企业的最新理念。从探讨顾客价值的内涵入手,全面分析了顾客价值管理内容,以及其与企业经营战略体系的关系,提出了顾客价值管理的一些基本对策。

关键词 [顾客价值](#) [顾客价值管理](#) [顾客关系管理](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2003-08-036](#)

通讯作者:

鲁江

作者个人主页: [鲁江;赵旭](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(130KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“顾客价值”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [鲁江](#)
 - [赵旭](#)

