

科技进步理论与管理

顾客资产组合管理

汪涛,李瑛贞

武汉大学商学院,武汉大学商学院 湖北武汉430074

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 顾客经济已经或正在改变着营销的规则,应对顾客经济的挑战,公司面临着把经营管理活动从以产品(业务)为中心的模式向以顾客为中心的模式变革。在论述产品组合管理的基础上,探讨了以顾客为中心的经营管理模式,并提出了顾客资产组合管理。

关键词 [顾客资产](#) [组合管理](#) [产品组合](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2004-11-028](#)

通讯作者:

汪涛

作者个人主页: [汪涛;李瑛贞](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(162KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“顾客资产”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [汪涛](#)
  - [李瑛贞](#)

