



E-marketing

## >> 相关资源



 参考书目

 相关案例

 著名网站

 科研论文

 调查报告

### 参考书目

1. (美)埃弗雷姆·特伯恩(Efaim Turban)等著《电子商务：管理新视角》电子工业出版社，2005年
2. 陈志浩主编《财富500强经典网页赏析》，中国财政经济出版社，2005年
3. 汤姆·布洛南：《完全搞懂整合营销传播》，内蒙古人民出版社
4. 戴夫·查菲(Dave Chaffey)等：《网络营销：战略、实施与实践》，机械工业出版社，2004年
5. 塞思·戈丁：《许可营销》，企业管理出版社，2000
6. 菲利普·科特勒等：《科特勒新思维——持续营销模型》，中国人民大学出版社，2004

>>更多...

### 相关案例

1. 传统企业走进网络时代的典范——梅林正广和
2. 面对恶化的营销环境——柯达网络营销策略
3. “突发商机”的网络营销

>>更多...

### 著名网站

网上营销新观察 <http://www.marketingman.net/index.htm>

网络营销基础与实践 <http://www.wm23.com/>

网络营销手册 <http://www.tomx.com/>

加加网络营销 <http://www.searchweb.cn/news/list.asp?boardid=15>

CTRL开创互联 <http://www.ctrl.net.cn/ywyd/index.htm>

>>更多...

### 科研论文

《网络营销中商业伦理的探讨》 王宏伟 夏远强 科技进步与对策-2005年3期

《网络营销的促销策略》牛继舜 电子商务世界-2005年2期

《网络营销的五大误区》 计算机与网络-2005年3期

《浅谈网络数据库营销及其数据库规划》 周欢怀 沿海企业与科技-2005年3期

《浅论网络营销与连锁经营》 沈红霞 孙志波 河北职业技术学院学报-2005年1期

>>更多...

### 调查报告

1. 中国网民上网态度及需求研究报告
2. 中国免费邮箱调查报告
3. 中国非网民发展研究报告
4. 网上销售手机研究报告
5. 网上销售手机市场分析报告
6. 第16次中国互联网络发展状况统计报告

>>更多...

#### 思考题

1. 如何撰写网络营销计划书