

❁ 课程简介

❁ 历史沿革

❁ 课程大纲

❁ 主导教材

❁ 知识要点

❁ 教学实验

❁ 参考书目

❁ 各章习题

❁ 参考样卷

## 参考书目

01. 屈云波等编著：《网络营销》，企业管理出版社，1999年；
02. 张廷茂等编著：《网络营销》，河北人民出版社，2000年1月；
03. 黄敏学著：《网络营销》，武汉大学出版社，2000年7月；
04. 瞿彭志著：《商业自动化》，上海交通大学出版社，1999年12月；
05. 宋玲等编著：《电子商务-21世纪的机遇与挑战》，电子工业出版社2000年3月；
06. 姜旭平著：《电子商贸与网络营销》，清华大学出版社，1998年7月；
07. 冯英健著：《网络营销基础与实践》，清华大学出版社，2002年年1月；
08. 冯英健著：《Email营销》，机械工业出版社，2003年年6月；
09. 平文胜，“电子书在网络营销中的应用”，《时代营销》电子杂志总第001期，2003年7月；
10. 瞿彭志：“非常事件的非常机遇及其应对”，《时代营销》电子杂志总第002期，2003年8月；
11. 瞿彭志：“建设以公众为中心的电子政府”，合肥工大学报自然科学版，2003年8月；
12. [美]艾露斯·库佩著，时启亮等译：《网络营销学》，上海人民出版社，2002年5月；
13. 王方华等编著：《网络营销》，山西经济出版社，1998年11月；
14. 宋玲等编著：《中国企业电子商务指南》，新华出版社，2001年4月；
15. 宋玲等编著：《电子商务实践》，中国金融出版社，2000年3月；
16. 杨坚争等编著：《电子商务基础与应用》，西安电子科技大学出版社，2000年4月；
17. 文硕等编著：《网络运盈》，中华工商联合出版社，2000年8月；
18. [美]派翠西亚·席柏著、谢伟勋译：《e网打尽》，中国对外翻译出，2000年10月；
19. [美]Ravi Kalakota Andrew B. Whinston 著、查修杰等译：《电子商务管理、技术、应用》，清华大学出版社，2000年5月；
20. 田景熙编著：《网络营销经典案例》，电子工业出版社，2000年1月；
21. 瞿彭志：“企业电子商务系统的发展周期”，《信息与电脑》1999年12月；

22. 有元美津世著：《网上商务-美国因特电子商务实例》，三联出版社，2000年10月；
23. 王小栋等编著：《网络营销的秘诀与实例》，中国国际广播出版社，2000年1月；
24. 陈潜等编著：电子商务政策法律理论与实践，百家出版社，2000年2月；
25. 瞿彭志等编著：《电子商务案例分析》，中国人民大学出版社，2001年10月；
26. 中国电子商务协会：《中国电子商务研究报告》，2001年3月；
27. 中国互连网络信息中心：《中国Internet发展状况统计报告》，1999年7月-2003年7月；
28. “网上营销新观察”网站，（网址 <http://www.marketingman.net/wmtheo/zh239.htm>）。