

综述

营销组合理论演变轨迹综述

梁东, 谭学英

江汉大学发展研究院, 江汉大学商学院 湖北 武汉 430056

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 按照营销组合理论演变轨迹, 分析了4P、4C、3R和4V理论的内在含义。

关键词 [4P](#) [4C](#) [3R](#) [4V](#) [营销组合](#) [理论](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2003-05-072](#)

通讯作者:

梁东

作者个人主页: [梁东; 谭学英](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(189KB)

▶ [\[HTML\]](#)(0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“4P”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [梁东](#)

• [谭学英](#)

