

## 科技投资

浅谈我国国有商业银行的信贷营销策略

郑芸,朱海洋

上海交通大学,上海交通大学 上海 200030

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 信贷营销是商业银行市场营销的重要组成部分,但信贷营销的观念在我国尚属初级阶段,分析了我国国有商业银行开展信贷营销的必要性,并根据国有商业银行的实际情况提出了开展信贷营销的策略。

**关键词** [国有商业银行](#) [信贷营销](#) [策略](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2003-02-057](#)

通讯作者:

郑芸

作者个人主页: [郑芸;朱海洋](#)

## 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(199KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“国有商业银行”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [郑芸](#)

• [朱海洋](#)

