

案例点评

名牌高校怎样通过“产品”营销实现就业突围:以浙江大学为例

王少华

浙江大学管理学院 浙江杭州310027

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 分析了名牌高校学生就业市场的竞争态势,以浙江大学为例,论述了通过三方互助营销实现高校毕业生就业突围的途径。

关键词 [名牌高校](#) [产品营销](#) [就业](#) [浙江大学](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2004-01-049](#)

通讯作者:

王少华

作者个人主页: 王少华

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(145KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“名牌高校”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [王少华](#)

