

创新创业与企业科技进步

营销突围

张学

三九医药贸易有限公司人力资源部培训中心 广东深圳518029

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 从新世纪营销理论发展趋势出发,分析了当前营销本质变化的原因,以及如何从理论上和实践上应对这种新的发展趋势,为营销理论的发展及运用提供了一种新的思考角度。

关键词 [营销突围](#) [营销战](#) [竞争导向](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2004-06-052](#)

通讯作者:

张学

作者个人主页: [张学](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(153KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“营销突围”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [张学](#)

