

创新创业与企业科技进步

论高新技术企业一体化营销

邵安兆

洛阳工业高等专科学校 河南洛阳471003

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在分析高新技术产品 and 市场特点的基础上,阐述了高新技术企业营销所面临的挑战和问题,并就如何在营销观念、营销组织、营销模式上实施一体化营销提出了相应的对策。

关键词 [高新技术企业](#) [营销观念](#) [营销组织](#) [营销模式](#) [一体化营销](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2004-01-016](#)

通讯作者:

邵安兆

作者个人主页: [邵安兆](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(129KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“高新技术企业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [邵安兆](#)

