

网络与信息化

电子商务的4S网络营销组合

魏光兴,谢安石

重庆交通学院管理工程系,哈尔滨工业大学管理学院 重庆400074,黑龙江哈尔滨150001

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 传统的4P组合已不适用于电子商务的互联网营销。通过详细介绍电子商务网络营销的4S组合模型,具体分析其中每个S的含义及其实施途径。网络营销组合模型的4S要素,是设计、开展BtoC模式电子商务的基本框架。

关键词 [电子商务](#) [网络营销组合](#) [4S模型](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2004-07-063](#)

通讯作者:

魏光兴

作者个人主页: [魏光兴;谢安石](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(223KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“电子商务”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [魏光兴](#)

• [谢安石](#)

