

科技进步理论与管理

关系营销与营销关系及应用

李光明

桂林航天工业高等专科学校 广西桂林541004

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 对关系营销和营销关系的特征分别进行了分析,对二者的区别与关联进行探讨,提出了正确运用关系营销策略的要点。

关键词 [营销关系](#) [关系营销](#) [运用要点](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005-08-039](#)

通讯作者:

李光明

作者个人主页: [李光明](#)

#### 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(218KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“营销关系”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [李光明](#)

