

网络与信息化

从消费者动机看网络营销

王战平,刘佳璐

华中师范大学,华中师范大学 湖北武汉430079

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 对网络消费者动机进行了分析和评述,并针对这些动机提出相应的措施。指出企业只有认识和了解了消费者的购买动机,才能有效引导消费者,提供令消费者满意的服务。

关键词 [动机](#) [网络消费者](#) [网络营销](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005-07-060](#)

通讯作者:

王战平

作者个人主页: 王战平;刘佳璐

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(202KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“动机”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [王战平](#)

• [刘佳璐](#)

