

科技进步理论与管理

中文数据库的国外营销分析

李小玲,黄敏学

武汉大学商学院,武汉大学商学院 湖北武汉430072

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 通过调查国外使用中文数据库的现状及使用电子资源的习惯,分析了制约中文数据库在国外推广的原因,并提出了相应的对策。

关键词 [中文数据库](#) [电子资源](#) [市场营销](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2004-10-057](#)

通讯作者:

李小玲

作者个人主页: [李小玲;黄敏学](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(195KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中包含“中文数据库”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [李小玲](#)

• [黄敏学](#)

