

科技进步理论与管理

我国外经贸活动与企业国际营销障碍分析研究

王新伟

浙江师范大学 浙江金华321004

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 近年来我国外经贸活动与企业国际营销所遇障碍日益突出和显现,对此我们应给予高度的重视和认真分析、研究,并寻找有效途径加以解决。其主要途径是:加强东西方文化的交流与沟通,建立、健全对外经济法律、法规和专业协会,规范我国企业国际营销的行为,增强我国企业国际营销的文化适应能力。

关键词 [外经贸活动](#) [国际营销](#) [障碍](#) [途径](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005-11-050](#)

通讯作者:

王新伟

作者个人主页: [王新伟](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#)(231KB)
- ▶ [\[HTML\]](#)(OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“外经贸活动”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [王新伟](#)

