

第十一章 商场设计与商品陈列参考文献

[日期: 2007-05-25]

来源: 作者:

[字体: 大 中 小]

一、主要参考书目

1. [美]巴里·伯曼和乔·R·埃文斯 著, 吕一林、熊鲜菊等译: 《零售管理》中国人民大学出版社2002
2. [美]迈克尔·利维和巴顿·A·韦茨 著, 郭武文等译: 《零售学精要》机械工业出版社 2000
3. [美]大卫·E·贝尔和沃尔特·J·萨蒙 著, 张永强译: 《战略零售管理教程与案例》东北财经大学 2000
4. [美]罗伯特·F·卢斯 著 梁一南 译 《零售商业企业经营管理》中国商业出版社 1987
5. [美]托尼·肯特和欧基尼·奥马尔 著, 爱丁译: 《什么是零售》电子工业出版社2004
6. [英]彼得 J.麦戈德瑞克著, 裴亮等译: 《零售营销》机械工业出版社2004
7. [英]乔纳森·雷诺丝和克里斯廷·卡思伯森著, 王慧敏译: 《制胜零售业》电子工业出版社 2005
8. [英]罗玛丽·瓦利和莫尔曼德·拉夫著, 胡金有译: 《零售管理教程》经济管理出版社2005
9. [德]莱辛米勒著, 栗志坤、孙红译: 《商业经营学》中国经济出版社 2005
10. [美]帕科·昂德希尔著, 刘尚焱、李艳译: 《顾客为什么购买》中信出版社2004
11. [美]Robert T. Justis Richard J.Judd著, 张志辉、王丹译: 《特许经营管理》清华大学出版社2005
12. 黄维礼 编著: 《零售管理》经济科学出版社 1996
13. 顾国建 编著: 《零售业: 发展热点思辨》中国商业出版社 1997
14. 吕一林: 《美国沃尔玛——世界零售第一》中国人民大学出版社 2000
15. 郭东乐、宋则 主编: 《中国商业理论前沿II》社会科学文献出版社 2001
16. 肖怡 著 《信息时代商业企业管理变革与创新》广东人民出版社 2002
17. 徐印州、肖怡 著 《特许连锁经营》广东经济出版社 2001
18. 马大力编著: 《视觉营销》中国纺织出版社 2003
19. 禹来: 《卖场设计与管理》广东经济出版社 2004
20. 徐伟雄: 《商品展示设计》高等教育出版社 2001

二、主要参考论文

1. 王婉贞: 超级市场商品陈列的心理艺术 哈尔滨商业大学学报(社科版) 2005/6
2. 荀启明: 超级自选商场店内布局研究 江苏商论 2004/6
3. 李毅、刘昕: 现代商业性展示的功能演变 企业改革与管理2003/5
4. 周怡: 重视商场照明的节能——来自美国的调查 国际商业技术2005/5
5. 张杰、顾廷才: “大卖场”的建设标准和布局设计 国际商业技术2000/5
6. 顾廷才: 日本商店的照明与陈列架设计 国际商业技术2000/5
7. 来增祥: 现代商业环境设计理念的启迪 国际商业技术2000/6
8. 侯幸子: 便利店的展示艺术 国际商业技术 1999/6
9. 蒋晓飞: 零售商场的灯光设计 国际商业技术2003/4
10. 蒋筱翡: 橱窗广告——企业拓展市场的“无声推销员” 商业企业管理 2000/12
11. 冯丽华: 关于商业企业形象构成要素的研究 商业企业管理 2000/3
12. 陈方: 超级市场的卖场设计 南昌职业技术学院学报2000/4
13. 超市商品陈列六大搭配原则 商业时代 2003/24
14. 陈列的艺术 中国药店 2002/2
15. 冯荟: 服装商品陈列设计探究 武汉科技学院学报 2004/6
16. 巍巍: 构筑超人气购物场所——陈列和展示 商场现代化 2003/11
17. 马力: 购物空间中的商品陈列设计探讨 包装工程 2004/3

18. 钟虹滨：新消费观与设计思想——专卖店购物环境设计趋势 武汉理工大学学报，2001/2
19. 戴彦臻：浅析商品陈列的心理效应 济南市社会主义学院学报 2001/2
20. 顾国建：商品陈列的基本方法 中国商贸 2001/17
21. 王志洁、王君祥：商品陈列的心理艺术 中国商贸 2000/8

阅读： 次
录入： lxx

[【 评论 】](#) [【 推荐 】](#) [【 打印 】](#)

上一篇：
下一篇：第十章 服务管理参考文献

❖ [相关文章](#)

❖ [本文评论](#)

❖ [发表评论](#)



- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

点评：
姓名： (限用户登陆后发表评论)