

## 第五章 零售组织设计参考文献

[日期: 2007-05-25]

来源: 作者:

[字体: 大 中 小]

### 一、主要参考书目

1. [美]巴里·伯曼和乔·R·埃文斯 著, 吕一林、熊鲜菊等译: 《零售管理》中国人民大学出版社2002
2. [美]迈克尔·利维和巴顿·A·韦茨 著, 郭武文等译: 《零售学精要》机械工业出版社 2000
3. [美]大卫·E·贝尔和沃尔特·J·萨蒙 著, 张永强译: 《战略零售管理教程与案例》东北财经大学 2000
4. [美]罗伯特·F·卢斯 著 梁一南 译 《零售商业企业经营管理》中国商业出版社 1987
5. [美]托尼·肯特和欧基尼·奥马尔 著, 爱丁译: 《什么是零售》电子工业出版社2004
6. [英]彼得 J.麦戈德瑞克著, 裴亮等译: 《零售营销》机械工业出版社2004
7. [英]乔纳森·雷诺丝和克里斯廷·卡思伯森著, 王慧敏译: 《制胜零售业》电子工业出版社 2005
8. [英]罗玛丽·瓦利和莫尔曼德·拉夫著, 胡金有译: 《零售管理教程》经济管理出版社2005
9. [德]莱辛米勒著, 粟志坤、孙红译: 《商业经营学》中国经济出版社 2005
10. [美]帕科·昂德希尔著, 刘尚焱、李艳译: 《顾客为什么购买》中信出版社2004
11. [美]Robert T. Justis Richard J.Judd著, 张志辉、王丹译: 《特许经营管理》清华大学出版社2005
12. 黄维礼 编著: 《零售管理》经济科学出版社 1996
13. 顾国建 编著: 《零售业: 发展热点思辨》中国商业出版社 1997
14. 吕一林: 《美国沃尔玛——世界零售第一》中国人民大学出版社 2000
15. 郭东乐、宋则 主编: 《中国商业理论前沿II》社会科学文献出版社 2001
16. 肖怡 著 《信息时代商业企业管理变革与创新》广东人民出版社 2002
17. 徐印州、肖怡 著 《特许连锁经营》广东经济出版社 2001
18. 谢爱丽: 《零售管理运作实务》广东经济出版社 2003
19. [美]理查德 L.达夫特著, 李维安译: 《组织理论与设计精要》机械工业出版社 1999
20. 李新春: 《企业联盟与网络》广东人民出版社 2000

### 二、主要参考论文

1. 肖怡: 柔性化: 信息时代组织管理变革与创新 浙江经济 2001/5
2. 冯云霞、廖飞: 试论组织文化的有效管理 外国经济与管理 2004/4
3. 葛京、席酉民: 多国企业组织结构理论及其演进 外国经济与管理 2001/5
4. 金永生: 论流通产业组织及其创新 南京经济学院学报2003/3
5. 罗珉: 论后现代组织的变革与发展 外国经济与管理 2002/6
6. 李学工: 西方国家零售商业集团成长的特点及启示 国际商业技术2001/6
7. 刘宁: 企业理论与流通组织的大型化发展 商业经济与管理2004/5
8. 陈然方: 契约、组织能力与企业规模扩张 财贸经济 2004/1
9. 赵有广: 网络贸易组织的创新与发展 财贸经济 2002/6
10. 钱黎春: 网络经济下企业营销组织的变化分析 财贸经济 2004/5
11. 郎可夫: 美中商业文化的冲突与沟通 商贸经济 2001/12
12. 马春光: 论连锁经营集团化 商业企业管理 2000/10
13. 沈玮: 文化与商业经营 商业企业管理 2000/10
14. 孙飞: 商业文化与商业企业管理现代化 北京商学院学报 1994/1

15. 樊秀峰：商业组织创新：一个分析框架 商业经济与管理 2005/1
16. 刘宁：企业理论与流通组织的大型化发展 商业经济与管理 2004/5
17. 汪锋：企业组织跨边界机理：基于相关理论上的考察 商业经济与管理 2005/1
18. 冯周卓：组织管理机制的三维模型分析 商业经济与管理 2005/10

阅读： 次  
录入： lxx

[【 评论 】](#) [【 推荐 】](#) [【 打印 】](#)

上一篇： 第六章 商品规划参考文献  
下一篇： 第四章 零售扩张战略参考文献

❖ [相关文章](#)

❖ [本文评论](#)

❖ [发表评论](#)



- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

点评：  字数

姓名：  (限用户登录后发表评论)