

第四章 零售扩张战略参考文献

[日期: 2007-05-25]

来源: 作者:

[字体: 大 中 小]

一、主要参考书目

1. [美]巴里·伯曼和乔·R·埃文斯 著, 吕一林、熊鲜菊等译: 《零售管理》中国人民大学出版社2002
2. [美]迈克尔·利维和巴顿·A·韦茨 著, 郭武文等译: 《零售学精要》机械工业出版社 2000
3. [美]大卫·E·贝尔和沃尔特·J·萨蒙 著, 张永强译: 《战略零售管理教程与案例》东北财经大学 2000
4. [美]罗伯特·F·卢斯 著 梁一南 译 《零售商业企业经营管理》中国商业出版社 1987
5. [美]托尼·肯特和欧基尼·奥马尔 著, 爱丁译: 《什么是零售》电子工业出版社2004
6. [英]彼得 J.麦戈德瑞克著, 裴亮等译: 《零售营销》机械工业出版社2004
7. [英]乔纳森·雷诺丝和克里斯廷·卡思伯森著, 王慧敏译: 《制胜零售业》电子工业出版社 2005
8. [英]罗玛丽·瓦利和莫尔曼德·拉夫著, 胡金有译: 《零售管理教程》经济管理出版社2005
9. [德]莱辛米勒著, 粟志坤、孙红译: 《商业经营学》中国经济出版社 2005
10. [美]帕科·昂德希尔著, 刘尚焱、李艳译: 《顾客为什么购买》中信出版社2004
11. [美]Robert T. Justis Richard J.Judd著, 张志辉、王丹译: 《特许经营管理》清华大学出版社2005
12. 黄维礼 编著: 《零售管理》经济科学出版社 1996
13. 顾国建 编著: 《零售业: 发展热点思辨》中国商业出版社 1997
14. 吕一林: 《美国沃尔玛——世界零售第一》中国人民大学出版社 2000
15. 郭东乐、宋则 主编: 《中国商业理论前沿II》社会科学文献出版社 2001
16. 肖怡 著 《信息时代商业企业管理变革与创新》广东人民出版社 2002
17. 徐印州、肖怡 著 《特许连锁经营》广东经济出版社 2001
18. 宋华: 《日本7-11——为顾客提供最大的便利》中国人民大学出版社 2001

二、主要参考论文

1. 顾国建: 超级市场的市场布局策略与选址标准 商场现代化 2000/8
2. 朱涛: 零售企业选址的博弈分析 商业经济与管理 2004/7
3. 陈信康: 便利店的立地条件 国际商业技术 1999/6
4. 孟阳: 中国大型零售企业跨区域扩张存在的问题 西华大学学报(哲社版) 2004/12
5. 廖秋敏、腾清安: JIS支持下的零售业商圈分析研究 科技情报开发与经济2004/11
6. 杨丽君等: 基于GIS支持下的商业地理定位研究初探 遥感技术与应用 2003/6
7. 尹晓波: 中国零售企业“走出去”战略分析 商业时代2004/35
8. 周春山、罗彦: 城市零售业空间布局与经营的生态学解释 商业时代(理论版) 2004/24
9. 高辉: 国外零售商店选址技巧和程序分析 商业经济文荟 2004/2
10. 伍艳: 浅谈中国零售业商业网点的法律规制 商业经济文荟 2004/1
11. 迟克莲: 运用雷利法则确定商圈 现代财经 2001/9
12. 孙元欣、黄培清: 竞争型连锁经营网点选址模型与遗传算法解 科学学与科学技术管理2001/10
13. 吴小丁: 哈夫模型与城市商圈结构分析方法 财贸经济 2001/3
14. 夏春玉: 零售商业的国际化及其原因分析 商业经济与管理 2003/4
15. 张素丽: 浅析零售商业的选址要素 商业经济研究 1999/3
16. 史哲元: 浅议连锁店的选址问题 经济问题 1998/6

17. 杨红茹：商业选址策略探析 商业研究 2002/10
18. 郭崇义：上海市外商零售投资企业区位选择研究 商业经济与管理 2003/1
19. 郭崇义：沃尔玛的业态和空间扩张 商业经济与管理 2002/7
20. 洪涛：现代商圈及其动态发展 商业时代 2002/12
21. 肖怡：零售企业规模扩张的战略组合 中国市场（现代商业）2004/3
22. 方圆、朱亚萍：多样化、全国化——大型连锁超市规模扩张的方向 商业企业管理2001/4
23. 庄贵军等：连锁经营规模对于零售企业产出效率的影响 商业企业管理 2001/10
24. 庄贵军等：中国百货零售企业规模经济的实证分析 商业企业管理 2000/12
25. 李卫华：零售网点开发中的商圈分析 商贸经济 2002/7

阅读： 次
 录入： lxx

[【 评论 】](#) [【 推荐 】](#) [【 打印 】](#)

上一篇： 第五章 零售组织设计参考文献
 下一篇： 第三章 零售竞争战略参考文献

相关文章

本文评论

发表评论



- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

点评：
 姓名： (限用户登录后发表评论)

字数