

金嗓子论坛

我国商业银行市场营销策略研究

周信茹

上海日立电化机器公司 上海 201206

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 首先研究了商业银行市场营销的内涵,然后就我国商业银行的现状和存在的问题,分析了我国商业银行推行市场营销的必要性,最后提出了我国商业银行开展市场营销应选择的策略。

关键词 [商业银行](#) [市场营销](#) [策略](#) [关系营销](#) [网络营销](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2003-03-064](#)

通讯作者:

周信茹

作者个人主页: 周信茹

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(218KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“商业银行”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [周信茹](#)

