

创新创业与企业科技进步

高新技术企业市场营销战略体系构建

范钧

杭州商学院工商管理分院 浙江杭州310035

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 剖析了高新技术企业在技术、顾客、竞争、营销和战略5个层面上面临的主要问题,并在此基础上,从核心战略愿景、竞争战略、增长战略和营销组合战略4个角度构建了一个完整的高新技术企业市场营销战略体系。

关键词 [高新技术企业](#) [市场营销](#) [战略体系](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2004-01-015](#)

通讯作者:

范钧

作者个人主页: [范钧](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(192KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“高新技术企业”的相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)
- ▶ [范钧](#)

