
 [学院首页](#)

 [精品课程网首页](#)

《医药市场营销学》多媒体课件

[医药市场营销学导言](#)

[第一章 市场营销与市场营](#)

[第二章 市场营销管理哲学](#)

[第三章 市场营销环境](#)

[第四章 消费者市场和组织市](#)

[第五章 医药市场调研与预测](#)

[第六章 企业战略规划](#)

[第七章 竞争性市场营销战略](#)

[第八章 市场营销战略](#)

[第九章 产品策略](#)

[第十章 价格策略](#)

[第十一章 分销策略](#)

[第十二章 促销策略](#)

[第十三章 组织与控制](#)

[第十四章 医药国际市场营销](#)