

您的位置: 市场营销精品课程 → 教学资源 → 教学课件 → 文章正文

第十二章 市场营销计划、组织与控制

[作者: 市场营销精品课程 来源: 市场营销精品课程 发表: 2008-5-25 20:49:50 点击数: 106 录入: 市营 评分: ★★★]

点击进入下载页面 下载课件PPT

- 上一篇: 第十一章 促销策略
- 下一篇: 没有文章了

【打印】

发表评论

- 没有任何评论, 我要发表评论

相关文章

- 没有相关文章

最新5篇文章

- ▶ 第十二章 市场营销计... 2008-5-25
- ▶ 第十一章 促销策略 2008-5-25
- ▶ 第十章 分销策略 2008-5-25
- ▶ 第九章 定价策略 2008-5-25
- ▶ 第八章 产品策略 2008-5-25

最新5篇热门

- ▶ 第十二章 市场营销计... 2008-5-25
- ▶ 第十一章 促销策略 2008-5-25
- ▶ 第十章 分销策略 2008-5-25
- ▶ 第九章 定价策略 2008-5-25
- ▶ 第八章 产品策略 2008-5-25
- ▶ 第七章 目标市场营... 2008-5-25
- ▶ 第六章 市场营销调研 2008-5-25
- ▶ 第五章 竞争性市场营... 2008-5-25
- ▶ 第四章 组织市场和购... 2008-5-25
- ▶ 第三章 消费者市场和... 2008-5-25
- ▶ 第二章 市场营销环境 2008-5-25
- ▶ 第一章 市场营销学导... 2008-5-25
- ▶ 第一章 市场营销学导... 2008-5-25

最新5篇推荐

- ▶ 第十一章 促销策略 2008-5-25
- ▶ 第十章 分销策略 2008-5-25
- ▶ 第七章 目标市场营... 2008-5-25
- ▶ 第六章 市场营销调研 2008-5-25
- ▶ 第五章 竞争性市场营... 2008-5-25

友情链接 | 管理登录