

师资队伍

管理团队

博士生导师

硕士生导师

翻译系教师

英语国际商务系教师

英语传媒系教师

英语语言文化与文学系教师

英语国际商务系教师

当前位置： 首页>>师资队伍>>英语国际商务系教师>>正文

芦文娟

2016-03-23 16:49 (阅读次数: 3692)



芦文娟

国商系教师 博士 教授

电话：23281845

E-mail：janicelwj@126.com

Office Hours:周三 14:00-16:00 逸夫楼教师休息室

专业研究方向：营销管理；消费者行为

担任课程：市场营销；人力资源管理；管理学；商务研究方法

发表论文、著作：

- 1、英汉双解经济与管理词典，商务印书馆，2017年9月，副主编，承担20万字
- 2、基于TAM和CAM的微信支付用户使用意愿影响因素研究，经济研究参考，2017年6月，第一
- 3、中国购物网站战略措施及营销战略研究，技术经济与管理研究，2016年7月，独立
- 4、网络消费行为与购物网站营销策路，机械工业出版社，2016年4月，主编，承担18万字
- 5、中外合作办学背景下双语教学模式研究，教育理论与实践，2013年3月，第一
- 6、消费者依恋相关理论研究述评，生产力研究，2012年3月，第一
- 7、中外双语教学新论，科学出版社，2010年9月，承担6.5万字
- 8、网络营销模式对消费者行为影响的概念模型，社会科学战线，2010年9月，第一
- 9、网络营销模式下消费者行为研究综述，经济学动态，2010年7月，第一
- 10、从加拿大教育看服务外包人才培养模式的创新，教育与职业，2010年6月，独立
- 11、零基整合营销传播预算方法研究，会计之友，2010年2月，独立
- 12、国际城市服务外包理论及其发展比较研究，国外社会科学，2009年7月，第一
- 13、基于新技术的营销模式对消费者行为的影响分析，生产力研究，2009年7月，第一
- 14、中外合作办学项目组织管理体系构建研究，煤炭经济研究，2009年7月，第一
- 15、市场营销英语阅读，北京航空航天大学出版社，2005年6月，独立

科研成果：

- 1、网络消费行为与购物网站营销策略，天津市哲学社会科学后期资助项目（TJGLHQ1410），3.5万元，2016年5月，主持
- 2、线上与线下消费者依恋形成机理比较研究，天津市哲学社会科学规划项目（TJGL10-977），1.2万元，2014年5月，主持
- 3、经济与管理英汉双解大辞典，国家社会科学后期资助项目（11FTQ007），18万元，2016年5月，第三



4、以提高就业质量为导向的高校服务外包人才培养创新研究，天津理工大学教学改革项目，0.5万元，2011年12月，主持

5、天津企业承接国际服务外包的现状、问题及对策研究，天津市哲学社会科学规划项目，1万元，2009年9月，第二

曾获奖励：

获得第十一届天津市高校青年教师教学基本功竞赛（英语组）一等奖。

教育程度：

天津理工学院 学士

南开大学 硕士

南开大学 博士

[【关闭窗口】](#)

版权所有: 天津外国语大学 | 英语学院提供信息

地址: 天津市河西区马场道117号 邮编: 300204

电话: 022-23288523 传真: 022-23281796 邮箱: ses@tjfsu.edu.cn