



- 首页 | 关于我们 | 联系我们 | 本会活动 | 头条新闻 | **行业要闻** | 石油石化市场 | 石油石化科技 | 炼油与石化工程
- 储运工程 | 勘探与钻采工程 | 节能、环保与新能源 | 政策法规 | 专家论坛 | 项目信息 | 技术交流 | 书刊编辑 | 会员之窗

当前位置: 首页 > 行业要闻 > 新疆石油强化经营管理实现拓市扩销

- 关于我们**
- 本会介绍
- 领导机构
- 专业委员会
- 会员单位

行业要闻

新疆石油强化经营管理实现拓市扩销

2023/12/20 关键字: 来源: [互联网]

强化管理提升、加快网络发展、提升服务质量,各项经济指标创新高,提前完成年度计划

[中国石化新闻网2023-12-19]今年以来,新疆石油坚持以深入开展主题教育为契机,聚焦高质量发展目标,强化管理提升、加快网络发展、提升服务质量,实现拓市扩销,加快向油气氢电服综合能源服务商转型。截至目前,新疆石油零售、经营、易捷服务、网络发展等各项经济指标创新高,提前完成年度计划,共获得销售企业“比学赶帮超”红旗52面,在系统内排名第三、区外企业中排名第一。

强化经营管理,油气销售量稳效增。新疆石油紧抓市场向好机遇,协调资源补给、加大串换力度、适度开展外采,多渠道提升油品保供能力,油气经营总量同比增长25%。应用完善“互联网+销售+服务”新商业模式,加大与战略客户合作力度,主动走访物流、企业商户,建立客户档案,实施分级管理和差异化营销策略。围绕进出新疆大通道和旅游环线重点高速公路,打造23座旅游驿站、180座农机驿站、36座服务新标杆汽油核心站,成品油机出零售量同比增长42%,排名销售公司第二。完善高速公路、物流运输大通道的LNG网络布局,拓宽气源渠道,天然气销量同比增量在销售公司排名第一。

加快网络发展,布局新能源赛道。以充电站建设布局为切入点,在相关地区经济活跃度高、人口相对密集的火车站、商业超市等城市核心经济区域和优质自驾游营地等布局充电桩。摸准当地市场发展脉络,主动寻求多方合作,发展重卡换电业务,开展换电重卡走廊试点,深化与外部单位合作共赢。加大市场调研力度,拓展陆上边境贸易,适时布局零售终端。截至目前,投运充电站数、充电车位数、分布式光伏电站数均超计划。

提升服务质量,客户满意度不断提高。以客户需求为导向,加快数字化智能化调运模式建设,明确高效率服务标准与客户渠道,吸引了新客户稳回了老客户。推动服务模式创新升级,提升线上线下消费体验,打造汽车销售新业态,创新“源头合作”扩量创效新模式,成为销售企业首个开展尿素代加工业务单位,易捷基础品类销售额同比增长59%,增幅排名销售公司第一。累计建成司机之家50座、“民族团结·爱心驿站”140座,累计服务户外劳动者等25万人次,收到好评上万条。

友情链接

中国民生新闻网 民生频道网

- 首页 | 关于我们 | 联系我们 | 本会活动 | 头条新闻 | 行业要闻 | 石油石化市场 | 石油石化科技 | 炼油与石化工程
- 储运工程 | 勘探与钻采工程 | 节能、环保与新能源 | 政策法规 | 专家论坛 | 项目信息 | 技术交流 | 书刊编辑 | 会员之窗

