



师资队伍

电子商务系

物流管理与工程系

工程管理系

供应链与信息管理学系

通知公告

more>>

- 成都信息工程大学物流学院2022年院...
- 成都信息工程大学物流学院2022年院...
- 成都信息工程大学物流学院2022年省...
- 成都信息工程大学课程建设定点服务...
- 关于2022年（第二届）四川省大学生...

·物流学院关于推荐“本科教育教学研

当前位置： 首页>>师资队伍>>电子商务系>>正文

谢光明

2022-08-22 15:21 (阅读: 858)



博士，副教授，兼任四川省文艺评论家协会会员。

教育经历：

2010/09 - 2014/06 四川师范大学经济与管理学院工商管理专业，学士学位；

2018/06 - 2018/07 美国天普大学交流访问；

2014/09 - 2019/06 西南交通大学经济管理学院企业管理专业，博士学位。

研究领域：农村电子商务；市场科学与消费者行为；网络口碑与大数据营销；商务智能。

研究成果概要：近年来，共发表论文8篇，其中第1作者6篇，国家自科委下属A级期刊5篇；国际顶级期刊FT50本1篇；出版国家级专著1部；主持或主研国家级、省部级等科研项目9项：

(1) 典型代表作5篇：

1. 谢光明, 石纯来, 施莉, 刘俊岐. 如何削弱网络口碑离散对购买意愿的负面影响: 口碑分布呈现方式的讨论[J]. 《管理工程学报》, CSSCI, 2022, 36(1): 83-98.

2. 谢光明, 邱冬冬, 蒋玉石. 基于内生性考虑的网络口碑离散度变异系数特征研究[J]. 《管理评论》, CSSCI, 2018, 30(4): 94-105.

3. 谢光明, 金大祥, 胡培. 基于产品销量的网络口碑离散对消费者购买行为的影响分析[J]. 《南开管理评论》, CSSCI, 2018, 21(6): 53-66.

4. 谢光明, 蒋玉石, 石纯来. 考虑禀赋效应调节作用的网络口碑离散对消费者购买意愿的影响[J]. 《管理学报》, CSSCI, 2018, 16(3): 425-439.

5. Xie, G., Lü, K., Gupta, S., Jiang, Y., Shi, L. How Dispersion Opinions Affect Consumer Decisions: Endowment Effect Guides Attribution Inferences [J]. 《Journal of Retailing》, 国际FT50本期刊, ABS4星, 2021, 97(4): 621-638.

(2) 在研项目：

1. 网络口碑离散对消费者购买决策的影响机理研究, 教育部人文社科青年基金项目, 2020/01-2022/07, 主持.

2. 成渝两地中欧班列战略联盟发展研究: 合作模式、货运规则、收益分配, 四川省科技厅软科学研究计划项目, 2022/01-2023/12, 主持.

3. 成都物流业与制造业深度融合发展对策研究: 规则与机理、监测评估机制、标杆企业培育, 成都市科技局软科学研究项目, 2022/01-2023/12, 主持.

4. 《市场调查与分析》课程线上教学研究与改革方案——基于平台资源组织优化视角, 校级本科教育教学研究与改革项目暨本科教学工程项目, 2021/06-2022/12, 主持;

5. 基于在地国际化理念下的《专业英语与科研(能力进阶)训练》线上线下课程建设, 校级本科教育教学研究与改革项目暨本科课程建设项目, 2022/03-2023/12, 主持.

获奖情况：

1. 2022年成都信息工程大学第12届青年教师教学竞赛一等奖；

2. 2021年成都信息工程大学第3届教学质量院级奖；

3. 2020年成都信息工程大学第9届多媒体课件大赛三等奖；

4. 2021年校级教学成果奖《新时代西部地方高校本科教育国际化创新机制的探索与实践》，三等奖，第3完成人；

5. 2021年校级教学成果奖《贯彻新文科理念，促进电子商务一流本科专业建设》，一等奖、第9完成人

联系方式：xgm@cuit.edu.cn

办公地址：龙泉校区崇德楼207办公室

Copyright©2013-2022 成都信息工程大学物流学院版权所有

地址：四川省成都市龙泉驿区阳光城幸福路10号 电话：028-84832031 84831659 邮编：610103

访问本站人次：**01044059**