



师资队伍

电子商务系

物流管理与工程系

工程管理系

供应链与信息管理学系

通知公告

more>>

- 关于组织开展第一届四川省大学生供...
- 2023年物流学院复试工作安排（第二...
- 2023年物流学院复试工作安排（第一...
- 2023年第六届“链战风云”全国大学...
- 2023年成都信息工程大学物流学院硕...

·关于2023年（第三届）四川省大学生...

当前位置： 首页>>师资队伍>>电子商务系>>正文

彭岚

2016-01-11 14:40 (阅读: 2045)



【个人简介】

彭岚，男，教授，生于1976年，博士研究生。2014年赴加拿大谢尔顿学院进修，2019年4月起任甘孜州泸定县经济信息和商务合作局副局长（挂职），兼任四川省商务厅、成都市商务局项目评审专家。

【研究方向】

1. 社会化电子商务
2. 新零售与全渠道营销

【在研项目】

1. 2019年省科技厅项目“一带一路下全面推动四川自贸试验区高质量发展研究”，四川省科技厅软科学项目，项目负责人。
2. 2019年省社科项目“基于消费者新兴渠道转换行为的四川零售企业全渠道转型策略研究”，四川省社科规划项目，项目负责人。
3. 2018年省教改项目“新文科背景下高校综合实训双创中心建设与管理研究”，四川省教育厅项目，项目负责人。

【完成项目】

1. 电子口碑传播动态影响机制理论与实证研究，四川省教育厅重点项目，项目负责人，2017年已完成。
2. 基于动态视角的电子口碑传播微观影响机制研究，四川省社科联项目，项目负责人

【第一作者发表论文】

1. Study on the Demand for E-commerce Talent and the E-commerce College Education IFITA2009 2009.5
EI:20094512431005
2. Research on the Producer Services Cluster Based on Knowledge Spillovers FITME2010 2010.10 EI:20110313595906
3. 企业知识管理及关键成功要素分析《科技管理研究》2011.2
4. 电子口碑传播：一个研究框架《西南农业大学学报（社科版）》2011.6
5. 消费者在线评论有用性影响因素模型研究《计算机科学》2011.8
6. 成都电子商务服务业发展研究《科技管理研究》2011.8
7. 口碑产生和消费前因研究述评《西南民族大学学报（社科版）》2014.11
8. 企业口碑管理与病毒营销关键问题分析《长江师范学院学报》2015.3
9. 电影票房影响因素分析与展望《西南民族大学学报（社科版）》2016.5
10. 口碑传播的动态特征及对电影票房的影响效应[J].《西南民族大学学报（社科版）》,2018.8
11. 基于精细可能性模型的电子口碑对消费者购买意愿影响研究[J].《软科学》,2018.6
12. 中国自由贸易港的演进及发展研究[J].《区域经济评论》,2018.3

【获奖情况】

1. 2017年四川省第十七次社会科学优秀成果三等奖
2. 2014年四川省第十六次社会科学优秀成果三等奖
3. 2017年度四川省优秀教学成果二等奖
4. 2013年度四川省优秀教学成果一等奖

【联系方式】

电子邮件：pw282@qq.com

办公地址：龙泉校区崇德楼210办公室

[【关闭窗口】](#)

Copyright©2013-2022 成都信息工程大学物流学院版权所有

地址：四川省成都市龙泉驿区阳光城幸福路10号 电话：028-84832031 84831659 邮编：610103

访问本站人次：**01044075**