勘探与钻采工程

河北石油上半年直分销销量显著增长

2023/7/14　关键字：　来源：*[互联网]*

[中国石化新闻网2023-07-13]今年以来，河北石油积极开展“直分销经营管理双提升百日竞赛”活动，坚持以市场为导向，以客户为中心，通过开展市场调研开发客户、细分客户精准营销、优化服务提升满意度，推动成品油直分销高质量发展。1至6月，该公司直分销销量同比增长17.1%。

为进一步摸清市场情况，该公司开展全面市场调研，并建立数据信息台账，对重点企业、终端客户消费习惯做到心中有数。截至目前，该公司已走访各类客户达6300余家；进一步细分客户，根据客户性质、提油方式、行业、采购方式等多维度对客户进行分类，针对不同客户制定精准营销策略开展营销活动，确保活动实现预期效果；聚焦客户体验，塑造服务优势，推行“2+6+4”高价值服务模式，即2项普惠服务、6项增值服务和4项超值服务，有效提升客户体验和满意度，客户好评率达95%以上。

Copyright 2016 All Rights Reserved. 中国石油和石化工程研究会

地 址：北京市东城区和平里七区十六楼　邮 编：100013　办公电话：010-64212605　010-64212343
传 真：010-64212605　电子信箱：cppei_818@163.com　研究会网址：www.cppei.org.cn

京ICP备14005103号 京公网安备 11010102003788号 技术支持：北京国联资源网