



创造商学新知 拓展学生才能 引领社会未来

请输入关键字



网站首页 新闻动态 学院一览 师资力量 人才培养 科学研究 党群建设 校友工作 诚聘英才

## 学院一览

[商院简介](#)

[院长致辞](#)

[学院领导](#)

[历任领导](#)

[历史沿革](#)

[经济学院](#)

[管理学院](#)

[工商管理系](#)

[会计学系](#)

[营销与电子商务系](#)

[人力资源管理学系](#)

[职能部门](#)

[在职项目管理机构](#)

[教研辅助机构](#)

[委员会](#)

## 营销与电子商务系

当前位置：首页 | 学院一览 | 管理学院 | 营销与电子商务系

营销与电子商务系创建于2013年，是在电子商务系（2001年）和市场营销系（2003年）基础上建立的，现设有电子商务、市场营销2个本科专业，招收电子商务、市场营销、管理信息系统3个方向的硕士与博士研究生。

本系共有教师28人，其中教授11人、副教授8人、博导8人。含国家级优秀教学成果奖二等奖获得者3人、教育部“长江学者奖励计划”青年学者1人、教育部“新世纪优秀人才支持计划”获得者1人、国家“\*\*\*\*”青年拔尖人才2人、国家自然科学基金优秀青年基金项目获得者2人、“中国管理学青年奖”获得者1人、江苏省“六大人才高峰”获得者1人、江苏省青年社科英才1人、社科优青1人、江苏省高校“青蓝工程”1人，入选江苏省“333高层次人才培养工程”培养对象2人等。本系拥有一支高水平的师资队伍，在国内外顶级学术期刊上（包括：Management Science、Management Information Systems Quarterly、Information Systems Research、Journal of Marketing、Journal of Consumer Research、《管理世界》等）及国内外重要学术期刊上发表论文百余篇，其中发表UTD 24期刊论文17篇，在2017年至2019年UTD信息系统与电子商务领域国际期刊发表论文国际排名中位居全球第26位、大陆高校第2位。此外，本系教师承担了近三十项国家自然科学基金项目和国家社会基金项目，以及国家精品课程等。在人才建设、学科建设、科学的研究和社会服务方面，均取得了突出的成绩。

本系主要培养紧密结合互联网、大数据、人工智能等前沿理论与实践，具有扎实的经济管理与现代商务的理论和知识的应用、管理和研究的高级复合型创新人才，以及具备市场营销管理理论知识，市场分析与解决营销问题的实践能力的高级管理人才。可从业于IT、制造、贸易、物流、电信、银行、证券、咨询与教育等行业及政府机关等企事业单位。培养学生多次在国内外相关学科竞赛中取得优异成绩。

本系设有南京大学品牌与服务管理研究中心和南京大学社交商务研究中心，拥有现代管理实验室，曾为一批国内外著名公司或机构提供管理诊断与咨询，与省内多家机构共同设立实习基地，并与多所海外著名大学和学术机构建立了长期的学术交流与合作。



**CAMEA**  
中国高质量MBA教育认证

学院地址：江苏省南京市鼓楼区金陵街16号南京大学商学院（安中楼）

南京大学商学院 版权所有 | 苏ICP备10085945号

校内链接

