

首页 >> 工商管理 >> 市场营销

找准改善营商环境突破口

2019年07月01日 16:38 来源：经济日报 作者：刘哲

打印 推荐

关键词：针对性措施;营商环境研究中心;刘哲万博新经济研究院;市场化;法治化

刘哲 万博新经济研究院副院长、营商环境研究中心主任

建立市场化、法治化、国际化的营商环境，是在当前经济结构转型关键期和外部环境变化期提出的有针对性措施。建立市场化营商环境，有利于激发民间投资活力，从而实现稳投资、稳就业；政策是企业家经营中的重要考量因素，建立法治化的营商环境，有利于给企业家一个稳定的预期；与国际接轨的营商环境，能够提升外资企业对中国投资环境的认可度和参与积极性，进而实现稳外资、稳外贸。优化营商环境的本质是全面提升一个地区的政策、法治、人才、金融等环境，提升要素的供给效率，为企业发展创造有利的条件。各地应找准改善本地营商环境的突破口，精准施策。

分享到：

转载请注明来源：中国社会科学网（责编：闫琪）

相关文章

国家治理体系是目标导向的改革

着力做好农产品市场化这篇关键文章

张伟：把市场化改革继续推向深入

萧冬连：从体制变革任务看改革开放分期

咬定市场化不放松 “老国企”焕发“新青春”

农村生活垃圾如何实现资源化无害化

孙锐：构建科学化社会化市场化人才评价机制



今日热点

“六大”新发现辉煌中国考古百年华诞

在探索符合自身国情的发展道路上迈出坚实步伐

在探索符合自身国情的发展道路上迈出坚实步伐

“六大”新发现辉煌中国考古百年华诞

六十位馆长学者联名倡议博物馆积极参与建构元宇宙

【平语新时代】坚定历史自信走好新的赶考之路

值班电话: 010-65393398 E-mail: zgshkxw_cssn@163.com 京ICP备11013869号

中国社会科学网版权所有, 未经书面授权禁止使用

Copyright © 2011-2022 by www.cssn.cn. all rights reserved

