

首页 &gt;&gt; 工商管理 &gt;&gt; 市场营销

## 打通堵点让消费潜力兑现为增长动力

2019年11月12日 16:25 来源：经济参考报 作者：王静文

打印 推荐

关键词：双十一;消费潜力;四中全会;消费;居民消费

自淘宝首次举办“双十一”购物节以来，网购与中国人的生活产生了广泛且深刻的联系，越来越多商家开始重视网络销售，更多国人加入网购行列。

与“双十一”购物节日渐深入人心相对应的是，消费的重要性日渐凸显。从2014年起，最终消费对GDP贡献率开始超过资本形成总额，且两者之间的差距越拉越大。2018年消费对GDP的贡献率达到76.2%，这是新世纪以来的最高水平。

在2014年，中央经济工作会议作出了“模仿型排浪式消费阶段基本结束，个性化、多样化消费渐成主流，保证产品质量安全、通过创新供给激活需求的重要性显著上升”的论断，并提出“必须采取正确的消费政策，释放消费潜力，使消费继续在推动经济发展中发挥基础作用”。

到了十九大，中央将“满足人民群众对美好生活的需要”提升至前所未有的高度，并提出了“完善促进消费的体制机制，增强消费对经济发展的基础性作用”的任务。为实现这一目标，中央又发布了一系列政策举措，以进一步激发居民消费潜力。

可以看出，“双十一”演变历程，既是一部中国电商的进化史，也是一部中国零售的变迁史，更是一部中国消费的升级史。它折射出中国中等收入群体规模的不断增长、中国市场规模的不断扩张以及居民消费结构的不断优化。需要指出的是，“双十一”“618”等购物节之所以火爆，同商家的让利促销活动密不可分，这就使得居民消费呈现出集中爆发的特征。从更大的背景来看，制约消费扩大和升级的障碍仍然存在。中央已经意识到这些问题并做了不少工作，随着相关措施的落地，消费的基础性作用将进一步发挥。

在增强消费能力方面，十九届四中全会把按劳分配为主体、多种分配方式并存，社会主义市场经济体制上升为基本经济制度，并新增了“土地”“数据”生产要素参与收入分配，重申要扩大中等收入群体规模，这些都有利于确保居民收入增长更具持久性，增强居民消费能力。

在提升消费意愿方面，十九届四中全会提出要完善覆盖全民的社会保障体系，稳步提高保障水平。而且，在居民部门杠杆率不断创历史新高的背景下，中央提出“不把房地产作为短期刺激经济的手段”，四中全会重申“加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度”，这些都有助于减轻居民的后顾之忧，提升消费意愿。

在改善消费环境方面，去年9月，中央发布了《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》，今年7月建立了部际联席会议制度并出台了一系列文件。这些政策措施均着眼于打造良好的制度环境，并促进消费潜力持续释放。

与发达国家相比，我国的消费率仍有提升空间，这将成为中国经济平稳发展的动力之源。只有通过优化制度环境、完善体制机制，才能把消费潜力兑现为增长动力，才能使居民有能力和意愿消费，而不是赶在“双十一”这天集中消费。

## 相关文章

广铁“双十一”高铁快运每日开行35趟  
“剁手党”转型当电商 双十一催生大学生实训热  
发改委报告显示:“双十一”仅三成商品下调价格  
太拼了!备战“双十一”感冒拖一周 快递员猝死  
调查显示:今年双十一网购七成订单不到千元  
经济观察:双十一购物倾向  
“双十一”快递员月薪过万是传说 收入看片区消费



## 今日热点

“六大”新发现 辉煌中国考古百年华诞  
在探索符合自身国情的发展道路上迈出坚实步伐  
在探索符合自身国情的发展道路上迈出坚实步伐  
“六大”新发现 辉煌中国考古百年华诞  
六十位馆长学者联名倡议博物馆积极参与建构元宇宙  
【平语新时代】坚定历史自信走好新的赶考之路

[回到频道首页](#)

值班电话: 010-65393398 E-mail: [zgshkxw\\_cssn@163.com](mailto:zgshkxw_cssn@163.com) 京ICP备11013869号

中国社会科学网版权所有, 未经书面授权禁止使用  
Copyright © 2011-2022 by [www.cssn.cn](http://www.cssn.cn). all rights reserved

