

首页 >> 工商管理

拉动消费乘数效应的点有哪些

2020年03月31日 12:39 来源：光明日报 作者：张望漓

字号

打印 推荐

后疫情时期，通过拉动消费撬动市场，从而将消费取向形成的信号传递至市场主体，实现市场配置资源的作用，进而促进经济发展，这是人们在恢复生产、提振经济方面具有的共识。日前，国家发改委等23部门联合印发的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》指出，消费是最终需求，是经济增长的持久动力。因此，促进消费，就是促进经济增长，需要不断改善消费环境，提高消费质量，扩大消费范围，释放国内市场消费的巨大带动作用。

拉动消费的道理并不难懂，但实施起来却不容易。如何拉动消费？采用市场的手段，让消费更多形成乘数效应而非替代效应，就是一个有效的方法。消费的乘数效应，指一个消费行为或一次消费可以引发、带来连锁消费的行为。而消费的替代效应，则指一种消费行为覆盖了另外一种消费行为，造成本应发生的另一次消费行为不再发生，其所需资金形成储蓄，由此形成消费递减，造成消费萎缩。

在3月18日的国务院联防联控机制新闻发布会上，政府相关部门提出，要积极跟踪分析各地相继出台的消费券等扩大消费的政策措施，支持地方结合自身实际有针对性地推出一批务实管用的政策措施，认真抓好各项政策举措落地见效。现在，推出消费券的地方越来越多。显然，要通过消费券等措施促进消费，形成消费的乘数效应，就不能将消费券一发了之。一发了之的做法，最有可能带来消费的替代效应，更难顾及消费的公平和市场的效率。

最近，一些地方在促进消费中，充分发挥了数字经济的独特作用，利用大数据平台，将消费券投放至可以形成乘数效应的消费领域，精准到点，投放成链。一些地方政府联合电商平台推出“安心消费节”，以线上补贴拉动线下消费的形式，通过电商的大数据平台，将消费券发放到可形成乘数效应最显著的生活服务业，以此刺激消费需求，提振城市消费，助力经济复苏。

消费券的发放也有成本。因此，精准投放、防止折扣倒卖、保证发放程序公开透明可回溯，可以借助电商大数据平台实现。通过电商大数据平台的数据分析，精准发放，让消费券发挥最大的拉动消费作用。消费券由地方财政发放，是相对成熟的撬动消费工具，实际上是地方政府加杠杆，通过补贴方式来刺激消费、释放消费需求。

许多地方政府选择一些大型综合消费服务电商平台发放消费券，就是因为此类电商平台大数据可以同时实现线上监管、防止伪造与滥用等功能，由此可以确保消费券“保障、鼓励定向消费、有使用限制”的初衷，充分发挥消费券拉动消费的目的，扩大消费券的乘数效应，避免替代效应的出现，在实现消费回补的同时培育新型消费，推广健康消费，实现有重点的消费重振。从一些地方“安心消费节”活动情况看，通过电商平台覆盖业务广的特点，有针对性地发放消费券，已经对这些地方的餐饮、文旅等需重点提振的行业起到了促进作用，乘数效应正在形成和扩大。形成乘数效应的消费，才能持续地拉动经济发展。

（作者：张望漓，系媒体评论员）

作者简介

姓名：张望漓 工作单位：

分享到：

转载请注明来源：中国社会科学网（责编：闫琪）

相关文章

