

文/钱 蔚

我国已经加入了世界贸易组织，随国际商业往来的日益频繁，对外贸函电的需求会与日俱增。集团经济条件下的外贸函电营销问题是集团经济企业与国际市场接轨的重要武器

一、外贸函电概述

在国际贸易中，买卖双方通过洽商，就各项交易条件取得一致协议后，交易即告达成，买卖双方当事人即存在合同关系。国际买卖合同的商订是整个交易过程中最重要的一个环节，虽然可以通过口头的方式进行，但实践中，主要是通过函电的方式进行。1999年出台的《新合同法》第10条和第11条规定：当事人订立合同，有书面形式、口头形式和其他形式。书面形式是指合同书、外贸函电件以及数据电文（包括电报、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。“函”是“封套”的意思，即是指外贸函电件，而“电”即是包括电报、传真、电子数据交换和电子邮件等在内的数据电文的统称。所以说，函电不仅是洽商国际买卖合同的手段，而且是签订国际买卖合同的主要形式之一。

集团经济的外贸从业人员需将英语与外贸业务相结合，借助外贸实务中各种英文业务函件、电传和传真以及其它高效、便捷的联系方式，综合运用各种贸易术语、国际惯例，熟悉贸易业务流程的具体环节并能熟练的加以应用，进而增强集团经济企业的经济实力。具体来说，要求集团经济企业相关人员掌握外贸函电的基本格式与写作技巧，如何用地道的外贸英语拟写外贸进出口业务各个环节的往来外贸信函，如何与外商建立业务关系，如何处理询盘、报盘、还盘、接受，商讨装运、支付、保险及索赔等。通过培训，使集团经济企业相关人员重点掌握每一个环节的内容及写作技巧，掌握地道的外贸用语、缩略语等，并学会应对各类突法事件。

二、集团经济如何使用好外贸函电营销工具

1、集团经济外贸的特点

集团经济是介于宏观经济和微观经济之间的特殊经济形式，在某种意义上具有中观经济的特性，但又不是宏观或微观经济的简单复制。对于这一特殊的经济层面，应根据其特点有针对性地加以管理。集团经济的外贸特点表现在：1、外贸整体势力强，资产规模大；2、经营能力提高，经济效益好；3、对国际市场的把握敏感，国际市场外贸函电依赖度高；4、集团经济企业固定资产投资大，风险较大。

对于外贸从业人员来说要了解国际市场，同时更要了解自己企业情况和产品情况。许许多多的外贸从业人员都在问如何找客户，其实客户就是你自己。从自己出发审视你销售的产品。你的产品有哪些特点，用在哪些公司、部门、设备、产品上，做到知己知彼中的知己。

在集团经济条件下，外贸营销促进中首先要拥有和了解客户资料档案，要持续沟通，电话、传真、邮件、节日贺卡等外贸函件要规范和热情联络，若是持续从事这个行业，就更要想着客户，关心客户需求动态，他甚至他或她的公司和家人。其次应建立集团经济企业的外贸函电誉，要说到做到，尽管非常想达成合同，但是若知道本企业不能按期生产，那么要告诉顾客，在这个定单中的数量是不能完成的，你能按时守质完成的数量是多少。不要怕失去这个合同，失去一个合同不能比失去一个客户对你的外贸函电任更重要。坚持原则，树立集团经济企业的形象和品牌效应。

2、集团经济使用外贸函电营销工具的对策

(1) 注重外贸函电营销的国别礼仪

外贸函电要注意一些基本礼仪，比如：

称呼要合适——写外贸函电开始便要称呼对方，称呼要顶格写，还要用正确的称谓，如长辈用“敬爱的XX”、“尊敬的XX”，朋友之间可用“亲爱的XX”或者直呼姓名。

问候要热情。写外贸函电犹如见面，因此外贸函电的开头应有问候语，问候语可长可短，如“您好”，体现出写外贸函电人的一片真诚。

祝福要诚恳——写外贸函电在结束时就像跟朋友告别一样，说一声“再见”、“珍重”，因此外贸函电的结尾应有祝福语。祝福语要注意规范，一般分两行书写，上一行前空两格，下一行顶格。

书写要正确、清晰——外贸函电上要写清楚邮政编码和详细地址，字迹要清晰可辨，收外贸函电人名字后应写上“同志”、“教授”等称谓，但不能用“外公”、“阿姨”等亲属称谓，这不符合邮递员与收外贸函电人之间的关系。

及时阅读，回复——收到外贸函电件时要及时启阅并根据来外贸函电内容及时回外贸函电，对来外贸函电中求教的问题或托办的事情，也要明确答复。

(2) 掌握几个外贸函电书写原则

礼貌: 语言要有礼且谦虚, 及时地回外贸函电也是礼貌的表现。

体谅: 写外贸函电时要处处从对方的角度去考虑有什么需求, 而不是从自身出发, 语气上更尊重对方。

完整: 一封商业外贸函电应概况了各项必需的事项, 如邀请外贸函电应说明时间、地点等, 切忌寄出含糊不清的外贸函电件。

清楚: 意思表达明确, 要注意: 避免用词错误, 注意词语所放的位置, 注意句子的结构等。

简洁: 避免废话连篇, 避免不必要的重复, 短句、单词的运用, 具体, 正确 (作者单位: 江苏省南京工程高等职业学校 管理科学系)

相关链接

浅谈网络环境下集团企业资金结算中心的财务集中化管理
构建我国企业集团创新能力评价指标体系问题探讨
整合是民营企业集团发展的必由之路
企业集团业绩评价指标体系的构建
企业集团的三种文化协调
集团经济的外贸函电营销研究初探
中国饭店集团发展的障碍及对策研究
浅谈高校后勤集团加强固定资产管理方略

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站, 所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料, 均为集团经济研究版权所有。

地址: 北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编: 100020 电话/传真: (010) 65015547/ 65015546

制作单位: 集团经济研究网络中心