

## 试论三峡库区休闲旅游及城镇营销的发展战略

文/易炜 谭婧

三峡区域是20多年来一个特殊的地域。从1970葛洲坝开工到现在的三峡大坝即将竣工，这两个巨大的人工建筑改变了三峡区域的地理、生态以及产业结构等，同时，随着库区移民，也使得这一区域的社会结构也发生了变化。目前，重庆的城市定位有了，宜昌的城市定位也有了，甚至涪陵、万州的城市定位也已经确定。我们可以暂且不去讨论这些已经有了发展规划的城市所确定的城市发展规划是否科学，但我们不能不考虑：在整个三峡库区，县城及以下的城镇还没有做出科学的城镇规划，至少没有自己的城镇定位。三峡库区的大部分属于重庆直辖市，而大坝的坝址却在湖北省的宜昌市。行政区划的不同，把这样一个因三峡大坝修建而相对统一的区域人为地割裂成两大块。在重庆、湖北大力发展三峡旅游、大打“三峡牌”的同时，由于缺乏统一规划，客观上忽略了对库区广大城镇的规划。在大坝修建的过程中，库区居民的贡献最大。他们放弃了祖祖辈辈耕种的土地，后靠移民，或者迁往外地。因此，三峡大坝建成后，除了国家的利益，最大的受益方应该是他们。因此，本文重在讨论在实施三峡旅游发展战略的进程中，如何对库区的城镇进行定位。

### 1. “湖光山色休闲游”是三峡库区的新特性

三峡区域在历史上没有什么产业，改革开放以前，整个峡江（除重庆、宜昌等大中城市外）主要就是并不发达的农业。改革开放后，大约是20世纪80年代中期，旅游才成为了这一区域的主要产业。新的湖区形成后，农业、工业、手工业等产业也不会有大的改变，何况，随着人们的生态意识的加强，国家退耕还林政策的实施，从保护自然资源、维护生态平衡的角度出发，农业用地在缩减，原有的一些污染企业也应该下马。旅游特色虽然改变了，却还是有巨大潜力的产业，也是这一区域唯一可以发展的产业。因此，旅游应该是这一区域的主要支柱产业。

作为一项特殊的产品，三峡区域的特性是什么？那就是“旅游”。但游客来三峡如何“游”，过去和现在的情况则大不相同。历史上的三峡是以其壮丽、秀美、神奇的独特景色而闻名于世的。葛洲坝工程建成后，三峡区域的水流变缓，在一定程度上影响了三峡的原有景色特点，至少“千里江陵一日还”的壮观是看不到了。目前，“高峡出平湖”格局已经形成。到2009年三峡大坝竣工，蓄水高程将达到175米。三峡大坝建成后，虽然有少量的传统景点在淹没线上，但从重庆至宜昌的峡江格局已经完全改变，整个库区就是一个超级的人工湖。在此区域，人们不仅感受不到三峡原有的自然景观，就是众多的人文景观也看不见了，或者，看见的是变了味儿的景观。“高峡”被“平湖”取而代之。以前，三峡旅游的主要特点是“观光”，现在，它的旅游特性应该是“湖光山色休闲游”。

### 2. 客观、科学、统筹发展旅游产业

旅游特色的改变也必将影响到对这一区域旅游产业的统一规划。在这个问题上，国家已经予以重视。2004年7月8日，国家旅游局、国务院三峡办、国家发展和改革委员会、国务院西部开发办、交通部、水利部联合发文，印发《长江三峡区域旅游发展规划纲要》（以下简称《规划》）。这个规划以长江三峡175m水位库区所涉及市县区为核心区，规划范围涉及到现在的重庆、湖北、湖南、贵州等省市。从我国目前的行政区划来看，这个范围太大，在《规划》的实施过程中，难以统筹安排。所以，本文所探讨的范围主要是重庆至宜昌的沿峡江的库区。这个规划的期限是2004—2010年。在《规划》实施的这几年期间，确实对以上区域的发展起到了一定的指导作用。然而，正如《规划》所言，三峡工程的建设期是该区域旅游发展不确定因素出现的最多的时期。所以，我们认为有必要对此《规划》进行细化，原定于2010年的修订工作应该提前进行，以适应该区域旅游产业的健康发展。

《规划》中对重庆、宜昌二市的规划比较实际。但对库区其他城镇的规划不具体。对于库区各地具体的旅游项目的认定，我们认为：

第一，要尊重历史。对于传统三峡游的一些未受到建坝影响的项目，要积极扶持；对于那些已经在淹没线下的项目，如果有合适的迁建地，可以异地迁建；而对于那些已经淹没又不能节省地完好迁建的项目，一定要忍痛割爱；坚决反对借发展旅游而大兴土木，上马一些浪费、破坏生态环境的新项目。

第二，要做充分的市场调查。做好科学的市场调查，不能光从政治的、专家的、地方利益的角度来看问题，应该分析三峡旅游这个特殊的市场，从消费者也就是旅游者的角度进行调查，必要时可以在全国范围内进行问卷调查、网络调查、手机调查等，收集“顾客”的意见，以市场推动服务，以服务赢得市场。

第三，要对具体的项目进行可行性的论证。论证工作不要单一地由地方专家来做，最好由社会学、营销学、旅游、地理、环保、卫生防疫、经济学等专家组成论证小组，对即将上马的项目进行全方位的科学的论证。比如，有人建议在库区已经形成的一些大的岛屿上，建设诸如高尔夫球场的体育旅游项目，我们认为为时尚早。因为，无论是在传统的“三峡观光游”，还是在现在的“都市商务游”、“两坝一峡游”等旅游项目中，游客很少在库区景点“休闲”，也就是在库区住宿的少。另外，库区的县城、镇子还没有配套的住宿条件。如果提前上马贵族休闲的旅游项目，即使未来可能有收益，但目前则绝对是浪费。这样的贵族项目最好是在库区的休闲旅游稳定发展以后再予以考虑。

第四，要将重庆市与湖北省的宜昌市统筹起来考虑。统筹不仅可以科学合理地实施三峡区域旅游发展战略，还可以带动这一区域的经济良性发展，以避免条块分割带来的各种矛盾冲突。现在，这一区域的情形是：巫山以下的城镇在城镇规划、经济发展等方面向宜昌学习，巫山以上的城镇向重庆看齐，缺乏对自己特点的挖掘与开发。重庆在旅游发展战略上打“三峡牌”，是以重庆市中心为核心，战略分解也是到目前它管辖的范围为止。宜昌市在湖北省政府的大力扶持下，以宜昌城区为中心，“国际水电旅游大都市”也只限于自己的辖区及周边的神农架林区。这是与传统的旅游线路的安排相关的，因为从奉节的白帝城到宜昌，刚好是历史上的传统的游三峡的线路。即便是后来葛洲坝修建了，人们还可以在这个线路里去小三峡品味已经看不到的传统的大三峡的神奇俊美，去那里乘一叶“轻舟”谛听“两岸猿声”。如今，大坝竣工在即，“平湖”基本形成，重庆至宜昌可谓是浑然一体。现有的行政区划阻碍了三峡区域旅游发展战略的实施。三峡省或三峡特区应该是又到了不得不提的时候了。

不错，长江三峡是中国十大风景区之一。可是，长江三峡是一个统一的整体，它不属于哪一市哪一地。只有放眼整个景区，从全局着眼，统筹安排，才能使这个特有的旅游资源发挥它最大的效益。三峡的旅游资源不能由重庆市或宜昌市分别来承担，而应该统筹安排，并分解到各个城镇甚至“湖”中的“岛屿”。根据有关部门的统计以及近期我们利用google earth软件进行搜索的结果，库区已经形成或正在形成的有开发价值的岛屿有100多个，还有沿库区的数不清的半岛地形地势，也有不少的如大昌的“湖中湖”景色。这种特有的地理情形是现在以及未来库区旅游发展的良好“地利”，应该统一合理利用。

### 3. 城镇定位的基础是其产业发展与景点特色

结合各城镇产业发展情况及附近旅游景点的特点，为城镇量体裁衣地予以定位。这样，基层政府就能比较好地进行社会管理与经济管理。

2004年，《规划》出台后，库区各级政府及有关部门已经相当重视生态、休闲、体育等旅游项目了。然而，还是因为条块分割的原因，大家各自为阵，办起了农家餐馆，建设了生态园区……目前的库区各地、各景区的旅游，都是各自为阵，摸着石头过河。这种营销思路缺乏统一管理，阻碍了该区域旅游业的持续发展，甚至会为了局部利益而破坏（盲目搞人文景点）了该区域的自然特性。

产业发展紧紧围绕旅游做文章，以产业定旅游特色，以旅游特色给城镇定位。三峡库区的地形复杂，不适合大规模发展粮食生产。传统上，也就是种植柑橘。由于柑橘的生产遍及大半个中国，所以，这种大规模的单一发展的水果产业并没有给这一区域带来理想的收益。而且，由于销售渠道的限制，以前，柑橘主要是靠本地销售或靠政府进行外销联络。鉴于历史的教训，是否可以考虑将一些城镇的定位与发展多样水果和生态旅游联系起来，设置“葡萄城”、“脐橙乡”、“桃花岛”、“腊梅岭”、“鸟岛”、“蛇岛”、“猕猴乐园”等以动植物为内容的星罗棋布的景点？这是将产业与区域特点定位结合起来。另外，还可以发展传统景点，以景点给城镇定位。这一区域原有的石宝寨、鬼城、白帝城等，在库区蓄水高程175米后，所受影响不大，可以考虑将附近的城镇建设与其对应、结合。

对于那些距离湖岸较远又没有传统旅游景点的城镇，可以考虑将与旅游相关的产业作为城镇的经济支柱，如大棚蔬菜、畜牧产品、林副产品等。这些产业即使有较大的收益，因为不具备特色，不宜作为城镇定位的依据，即使是已经风靡全国的涪陵榨菜。

一般来说，一个城镇只发展一两个与自己相关的产业或旅游景点，也可以发展一些无污染的小企业，以供应这个城镇必须的日常物资。其它的物资可以考虑在重庆、宜昌、万州、涪陵等地生产，统一供应，如饮食住宿等需要的物资、旅游纪念品等。

### 4. 坚决杜绝化工、建材加工、有色金属等重工业、污染产业在该区域生根。

自葛洲坝修建至今，由于我们只注重经济效益，忽视环保，已经给我们造成了许多甚至是无法挽回的损失。比如，葛洲坝的修建，使得一些鱼类消失，珍惜动物中华鲟鱼成了“鱼池”的宠物。葛州坝首左岸，一个地名叫“虾子沟”，可那里的水里已经多年未见活的生物。葛洲坝前的漂浮物还没有找到清理的好办法，现在，三峡坝区、库区也出现了清不干净的漂浮物。

旧的污染尚未解决，库区各级政府发展经济又带来了新的可能污染的机会。根据《重庆库区产业发展重点及布局》，重庆市政府打算在库区一些地方发展化工、建材加工、电解铝等污染产

业，并将原在重庆市的一些制造企业向库区转移。在库区设置这样的企业，是对环境的极大破坏。长期下去，三峡的自然景观能保持吗？

长江尤其是三峡库区的污染无独国人有眼，长江的污染已经在世界上榜上有名了。根据世界自然基金会近期发布的《世界面临最严重危险的10条河流》称，过去50年来，长江各主要干流污染增长速度超过70%，中国超过一半的工业废弃物和污水最终排泄到长江之中。我们这一代人应该意识到，长江不仅仅是我们的，更是子孙后代的。我们在它上面修建了电站，发了电，从而发展了经济，就要知足，要在向长江索取的时候，尽力保证它的干净。

综上所述，我们认为：三峡大坝竣工后，“高峡出平湖”的新景象使得三峡区域的旅游特性是“湖光山色休闲游”。由于这一区域山高地少，其发展经济的支柱产业只能是旅游。要发展这一区域的旅游，就必须在保证生态环境的基础上，根据库区各城镇的产业发展与景点特色进行客观、科学的统筹安排，坚决杜绝化工、建材加工、有色金属等重工业、污染产业在该区域生根(作者单位：易炜/三峡大学公共管理系 谭婧/崔巢(中国)有限公司)

#### 相关链接

重构旅游产业链，促进三峡库区经济社会协调发展  
体育旅游资源的市场开发和分析  
宁波市入境旅游与旅游市场竞争力探析  
试论三峡库区休闲旅游及城镇营销的发展战略

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心