()

师资队伍

在岗教师 (../../list-tea-pinyin.jsp?urltype=tree.TreeTempUrl&wbtreeid=1011)

兼职教师 (../../szdw/jzjs.htm)

党政教辅 (../../szdw/dzjf.htm)

荣休教师 (../../szdw/rxjs.htm)

博士后 (../../szdw/bsh.htm)

英才招聘 (../../szdw/yczp.htm)

在岗教师

网站首页 (../../index.htm) > 师资队伍 (../../list-tea-pinyin.jsp?urltype=tree.TreeTempUrl&wbtreeid=1140) > 在岗教师 (../../list-tea-pinyin.jsp?urltype=tree.TreeTempUrl&wbtreeid=1011) > 正文

武丽慧

来源： 发布日期：2021-01-11 点击数： 325

个人简介

武丽慧，女，日本神户大学博士，郑州大学旅游管理学院直聘副教授，硕士生导师，郑州大学骨干教师，郑州大学“三育人”先进个人，主要从事零售管理、营销研究、消费者行为学等领域的研究工作。主持国家自然科学基金项目青年项目一项，教育部人文社会科学一般项目一项，

河南省哲学社会科学规划项目一项，在《Journal of International Management》，《International Marketing Review》，《Journal of Retailing and Consumer Services》，《心理科学进展》等国内外知名期刊发表论文若干篇。

一、教育背景

1.2003年9月-2007年7月,中国地质大学（武汉）,经济与管理学院,本科，学士

2.2007年9月-2009年7月,大连理工大学,经济与管理学院,研究生，硕士

3.2009年10月-2010年8月,东北师范大学留日预校,国家公派日语培训

4.2010年10月-2014年3月,神户大学,经营学研究科,研究生，博士

二、工作经历

1. 2014年4月-2015年3月，神户大学,经营学研究科，学术研究员

2. 2015年2月至今，郑州大学旅游管理学院，教师

三、学术/社会兼职

1.《Journal of Retailing and Consumer Services》审稿人

四、学术荣誉

1.郑州大学“三育人”先进个人

2.郑州大学校骨干教师

五、主讲课程

1.《零售学》（本科生）

2.《旅游目的地管理》（本科生）

3.《中外民俗与文化》（本科生）

4.《整合营销方法论》（本科生）

六、学术论文

1.武丽慧,《自我建构对口碑两极分化产品偏好的影响及作用机制》,心理科学进展(CSSCI),第28卷,第4期,535-548,2020.

2.Masayoshi Maruyama, Lihui Wu, Lin Huang, The modernization of fresh food retailing in China:The role of consumers,Journal of Retailing and Consumer Services(SSCI), 30(3): 33~39, 2016.

3.Masayoshi Maruyama, Lihui Wu, Overcoming the Liability of Foreignness in International Retailing: A Consumer Perspective,Journal of International Management(SSCI), 21(3): 200~210, 2015.

4.Masayoshi Maruyama, Lihui Wu, The Relevance of Retailer Country-of-Origin to Consumer Store Choice: Evidence from China,International Marketing Review(SSCI), 31(5): 462~476 , 2014.

5.Masayoshi Maruyama, Lihui Wu, Multiple Store Patronage: The Effects of Store Characteristics,Journal of Retailing and Consumer Services (SSCI),21(4): 601~609, 2014.

6.Masayoshi Maruyama, Lihui Wu, Quantifying Barriers Impeding the Diffusion of Supermarkets in China: The Role of Shopping Habits,Journal of Retailing and Consumer Services (SSCI), 21(3): 383~393,2014.

七、科研项目

1.《自我建构对口碑两极分化产品偏好的影响及作用机制》，国家自然科学基金青年项目(编号：71802183),主持,2019.01-2021.12

2.《心流理论视角下顾客在线契合研究:结构、形成机制与影响》，教育部人文社会科学研究一般项目（编号：18YJC630200），主持,2019.01-2021.12

3.《河南省绿色消费发展指数测度与时空演变特征研究》,河南省哲学社会科学规划项目（编号：2018CJJ091）,主持,2018.07-2020.12

4.《洛阳限量版牡丹旅游纪念品设计与营销》，国家旅游局万名英才计划项目,（编号：WMYC20162050）,指导教师，2017.1-2018.3

5.《突发负面网络舆情的正能量信息引导策略研究》，河南省教育厅人文社会科学研究一般项目（编号：2020-ZZJH-449），参与，

2019.5-2022.12

6.《高质量发展背景下加快推进河南省农户响应农药减量控害技术的激励政策研究》，河南省软科学研究计划项目（编号：192400410054），参与，2019.2-2022.12

八、联系方式

通信地址：河南省郑州市科学大道100号旅游管理学院 邮编：450001

电子邮箱：wulihui0203@163.com

上一篇：张杰 (2979.htm)
下一篇：武佳倩 (2977.htm)

在岗教师 54 人
在校学生 995 人
留学生 28 人
国家项目 26 项
一流课程 7 门