



您现在的

## 师资队伍

博导教授

教授

副教授

学院教师

荣休教师

人才引进

教师风采

姓名	李文元			
性别	男			
所属部门	管理学院			
行政职务	市场营销系系主任			
职称	学位	教授	博士	
导师情况	博士生导师			
所在学科	管理科学与工程	工商管理	研究领域	1
联系电话	13952886293		E-mail	liwe
通讯地址	镇江市学府路301号江苏大学管理学院（			
情况介绍	<p>李文元，河北泊头人，中共党员，博士，教授，博士生导师，于江苏理工大学市场营销专业，获管理学学士学位；2001年毕业于学硕士学位；2008年毕业于江苏大学管理科学与工程，获管理学教师”、“江苏大学新长征突击手”等荣誉称号。</p> <p>近年来，为本科生教授《市场营销学》《产品管理》《管理研究前沿》《市场营销研究前沿》、<i>Management Research: Frontiers Of Innovation and Entrepreneurship</i>课程。为教育部“智能云课程建设项目”负责人。主编教材《新产品开发管理》</p> <p>研究方向为创新管理、市场营销。主持国家社会科学基金课题项，参加国家级、省部级课题10多项；在<i>Journal of Competitiver. 理评论》《数量经济技术经济研究》</i>等杂志发表论文40多篇，出版奖二等奖。</p> <p><b>主持与参与项目：</b></p> <p>[1] 国家社会科学基金企业开放式创新生态系统形成及治理机制研</p> <p>[2] 教育部人文社科项目：开放式创新环境下我国科技服务业供需</p> <p>[3] 江苏省社会科学基金：江苏省科技服务业发展机制研究；</p>			

- [1]The Role of Development Oriented Non-Governmental Or  
Value in the Educational Sector of Ghana: The Mediating Rol  
International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizatic
- [2]The Moderating Effect of Social Innovation in Perspectives  
Educational Sector of Ghana[J]. Sustainability, 2018, 10(11): 4
- [3] 李文元,翟晓星,徐芳.人际关系动机对虚拟品牌社区知识共享行为  
模型[J].管理评论, 2018, 30(7): 89-99.
- [4] 感知对中小企业科技服务购买意愿的影响研究——以吸收能力;  
852-859.
- [5] 创新中介在开放式创新过程中的功能研究——以InnoCentive ;  
(4) : 54-59.

**获奖情况:**

- [1] 江苏省第十三届哲学社会科学优秀成果奖一等奖, 2014年, 参  
[2] 全国商业科技进步奖一等奖, 2017年, 参与。

版权所有: 江苏大学管理学院 地址: 江苏大学三江楼十四楼 邮编: 212013

电话: 0511-88780186 传真: 0511-88780186 电子邮箱: Manager@ujs.edu.cn