



English version

MBA | MPA | 自考培训 | 继续教育 | 实验中心

[首页](#) [学院概况](#) [党建工作](#) [师资力量](#) [动态新闻](#) [科研学术](#) [本科培养](#) [研究生培养](#) [合作交流](#) [学生工作](#)

师资力量

[按学系](#)[科研平台](#)**周志民**

市场营销系/教授、博导/副院长

办公室电话: 0755-26558637

Email: mnizzm@szu.edu.cn

[教师简介](#)[科学研究](#)[主讲课程](#)[社会服务](#)[媒体报道](#)

周志民（1977-），男，江西抚州人。九三学社社员。现任深圳大学管理学院副院长、教授、博士生导师，曾任深圳大学文化产业研究院副院长。中山大学博士、香港城市大学博士后。美国南加州大学、英国中央兰开夏大学访问学者。教育部新世纪优秀人才、广东省高校“千百十工程”省级培养对象、广东省“十大杰出青年岗位能手”、深圳市高层次人才地方级领军人才（2次）、深圳市优秀教师、深圳大学优秀学者。中国高等院校市场学研究会常务理事兼品牌研究中心副主任、中国管理现代化研究会营销专业委员会常务理事、美国营销国际协会（SMEI）中国分会副会长、广东营销学会副会长、《营销科学学报》编委。主要从事品牌管理教学和研究。主持3项国家自然科学基金项目（2项优秀结题），出版《品牌管理》等7部专著、译著或教材，发表80余篇中英文期刊论文，4篇案例入选全国百篇优秀管理案例，荣获广东省哲学社科优秀成果一等奖等20余项科研奖，获深圳大学校长教学奖、MBA金牌教师奖等20余项教学奖。

学历背景

1. 管理学博士 1998.9-2003.6 (直博) 中山大学管理学院 企业管理专业中国营销与消费者行为方向 (师从卢泰宏教授)
2. 经济学学士 1994.9-1998.7 江西财经大学国际经贸学院 国际贸易专业国际市场营销方向

研究方向

品牌管理, 目前关注品牌幸福感、品牌社群、品牌关系等品牌前沿课题

访学背景

1. 2014.8-2015.8 在美国南加州大学 (University of Southern California) 马歇尔商学院做访问学者 (合作导师: C. W. Park教授)
2. 2014.3-2014.8 在香港城市大学 (City University of Hong Kong) 商学院兼任高级副研究员 (合作导师: 苏晨汀教授)
3. 2009.11-2010.10 在香港城市大学 (City University of Hong Kong) 商学院兼任高级研究助理, 获博士后证书 (师从苏晨汀教授、周南教授)
4. 2008.3-2008.7 赴英国中央兰开夏大学 (University of Central Lancashire) 商学院交流访问

学术兼职

1. 国家自然科学基金委员会管理科学部同行评议专家
2. 中国高等院校市场学研究会常务理事兼品牌研究中心副主任
3. 中国管理现代化研究会营销专业委员会常务理事
4. 教育部学位与研究生教育发展研究中心博士、硕士学位论文通讯评审专家

5. 广东营销学会副会长
6. 《营销科学学报》编委

电话: +86-755-26536121 传真: +86-755-26534451

Copyright © 2003-2015 All rights reserved 粤ICP备11018045号

