



English version

MBA | MPA | 自考培训 | 继续教育 | 实验中心

首页 学院概况 党建工作 师资力量 动态新闻 科研学术 本科培养 研究生培养 合作交流 学生工作

师资力量

按学系

科研平台



刘雁妮

市场营销系/副教授/硕导/副系主任

办公室电话: 0755-26535143

Email: yanniliu@126.com

教师简介 科学研究 主讲课程 社会服务 媒体报道

女, 深圳大学文化产业研究院兼职研究员。武汉大学金融学硕士, 中南财经政法大学企业管理专业营销方向博士。曾从事金融行业数年, 2007年加入深圳大学管理学院。

代表著作《信用卡服务质量与顾客忠诚关系的实证研究》, 主编《品牌管理》、参与《金融营销》等教材的编写, 主持教育部人文社科青年基金1项“顾客体验主导的服务品牌竞争力形成机理研究”(编号: 12YJC630126), 参与10项国家自然科学基金项目, 已在国内刊物发表论文数10篇。

入选全国百篇优秀管理案例1篇, 荣获MBA优秀教师奖、优秀会议论文奖、互联网创新项目和挑战杯比赛优秀指导老师奖等。

目前研究方向主要为社会化媒体营销、服务创新领域。

有着10多年丰富的互联网行业和金融行业研究经验, 参与金融行业多项产品营销策划活动。

电话: +86-755-26536121 传真: +86-755-26534451

Copyright © 2003-2015 All rights reserved 粤ICP备11018045号

