

[English version](#)[MBA](#) | [MPA](#) | [自考培训](#) | [继续教育](#) | [实验中心](#)[首页](#) | [学院概况](#) | [党建工作](#) | [师资力量](#) | [动态新闻](#) | [科研学术](#) | [本科培养](#) | [研究生培养](#) | [合作交流](#) | [学生工作](#)

## 师资力量

[按学系](#)[科研平台](#)

韦夏

市场营销系/副教授/硕导

办公室电话: 0755-2653XXXX

Email: weixia@szu.edu.cn

[教师简介](#)[科学研究](#)[主讲课程](#)[社会服务](#)[媒体报道](#)

韦夏, 女, 深圳大学管理学院市场营销系副教授, 深圳大学特聘研究员, 深圳大学文化产业研究院兼职研究员, 硕士生导师。

2013年获北京大学光华管理学院管理学博士学位, 北京大学优秀毕业生; 2009年获北京大学光华管理学院MBA(国际班)硕士学位。

致力于研究消费者的心理和行为, 包括善因营销、品牌文化、定价管理等。主持或参与国家自然科学基金等科研项目10项; 研究成果发表在《营销科学学报》、《管理科学》、《经济管理》、《应用心理学》、Nankai Business Review International等学术期刊, 并在AMA Winter Academic Conference、美国决策科学协会年会(DSI)、中国营销科学年会、中国高等院校市场学研究会等学术会议上宣讲及获奖, 七次获得中国信息协会“中国市场研究‘宝洁’论文奖”。

获得包括深圳大学“腾讯良师”称号、深圳大学优秀本科教师、深圳大学优秀本科课程、MBA教学优秀奖、本科优秀毕业论文导师、深圳大学学术创新奖等十多个教研奖励。指导团队获得第九届中国(深圳)创新创业大赛总决赛企业组二等奖, 前海深港澳创新创业大赛总决赛企业组冠军等。曾获美国洛杉矶加利福尼亚大学(UCLA)安德森商学院“全球商业领导力竞赛”final-list, 美国马里兰大学史密斯商学院商业计划大赛的“中国青年企业家奖”。

电话: +86-755-26536121 传真: +86-755-26534451

Copyright © 2003-2015 All rights reserved 粤ICP备11018045号

