



121年1月17日星期日

[学校首页](#) [学院首页](#) [学院概况](#) [学科建设](#) [人才培养](#) [师资队伍](#) [党群工作](#) [学生工作](#) [规章制度](#) [下载中心](#)

[学院首页](#) > [师资队伍](#) > [城市管理](#) > [正文](#)

郁广建

时间: 2019-05-17 作者: 点击: [749]



郁广建，男，汉族，教授，中共党员。

主要研究方向:城市营销。

主讲课程:《城市管理学》、《公共部门绩效管理》。

主要研究成果:

(一) 课题:

- 1、实施大旅游开发战略，促进陕西经济发展，国家社科基金（04XJL015），主持。
- 2、陕西大旅游产业发展水平综合评价方法研究，国家统计局科研项目（LX2006C27），主持。
- 3、基于共生理论视域下陕西区域旅游合作共生机制研究，陕西省教育厅课题（09JK097），2009.6-2010.12，主持。
- 4、陕西区域旅游产业集群“聚合”模式实证研究 陕西省科技厅（2008kR54-2），主持。

- 5、西安大旅游产业集群“链式组合”模式实证研究 西安市科技局（SF08021），主持。
- 6、西安市旅游职业教育资源整合模式研究 西安市社科规划基金（09ZX61），主持，2009。
- 7、如何把陕西旅游业做强做大，陕西省经普办课题（JPB0602），主持,2006。
- 8、构筑陕西大旅游业体系的统计研究，省科技厅软科学课题，主持，2004。
- 9、03JK186陕西省教育厅科研计划项目 在WTO背景下陕西大型零售企业运作模式的实证研究 主持2003.07—2005.12。
- 10、大西安商业带空间布局及运作模式研究 陕西省科委软科学项目 主持。

（二）论文：

- 1、关于商业代理的营销思考 1998、6统计与信息论坛 独撰。
- 2、企业市场营销九大哲学问题 1999、9 统计与信息论坛 独撰。
- 3、营销新思路—概念营销 1999、8 统计与信息论坛 独撰。
- 4、管理创新：企业永恒的话题 1999、17 经济论坛 独撰。
- 5、促销手段有多种、科学组合威力大 2000、4现代营销 第一作者。
- 6、信息社会与信息营销 2001、2 统计与信息论坛 第二作者[人大复印资料全文转载]。
- 7、供应链下的一体化物流与制造系统 2000、2物流技术 第一作者。
- 8、零售商实施快速响应步骤与效能 1999、10商场现代化 第二作者[人民大学复印资料全文转载]。
- 9、网络营销目标与网站建设 2000、3江苏商论。
- 10、批发市场的建设与营销 1999、10 工商与市场。
- 11、论现代企业经营战略变革思路 2000、6中国城市出版社[论文]。
- 12、论企业战略中企业核心能力的建构2000、9中国社会科学出版社[论文]。

- 13、技术创新市场扩散的微观机制探析 2000、9国家行政学院出版社[论文]。
- 14、西安超市消费行为调查与分析 1999、4西安统计 第一作者。
- 15、论市场经济中的连锁经营 1996、5安康经济 第一作者。
- 16、论技术创新、市场扩散与政府行为2000、1 陕西经济研究。
- 17、西安市连锁经营模式营销分析 2000、11中国商业出版社。
- 18、统计数据与定制营销 2001、5、 第五十三届国际统计年会[韩国汉城]。

发表旅游行业相关论文

- 1、西部地区产业结构调整及升级研究，中国统计，2004.06。
- 2、西部地区投入产出模型及应用研究，统计与决策，2005.04
- 3、陕西城市旅游空间结构一体化价值战略研究，西部经济论丛，2006.01。
- 4、基于旅游空间下的信息流灰色系统综合评价方法，统计与信息论坛 2006.04。
- 5、大旅游理念下的陕西旅游资源整合研究，集团经济研究，2006.04。
- 6、陕西旅游业发展的创新路径，理论导刊，2006.05。
- 7、陕西大旅游产业市场统计及预测模型研究，集团经济研究，2006.06。
- 8、关于构建陕西大旅游产业定位链的深度思考，经济理论研究，2006.07。
- 9、西安商业业态模块运行的营销价值功效分析，商场现代化，2006.08。
- 10、陕西大旅游产业的价值链研究，集团经济研究，2006.09。
- 11、论在大旅游空间下的陕西旅游企业战略同盟构架，商场现代化 2006.09。
- 12、陕西大旅游产业发展水平综合评价方法研究，中国经贸，2008.08。

- 13、陕西旅游产业集群共生链升级模式研究，现代企业文化，2008.09。
- 14、陕西旅游产业集群财务管理路径分析，中国经贸，2008.10。
- 15、陕西省旅游产业集群空间结构及聚合效能分析，社科纵横，2009.01。
- 16、营销成本控制下的西安旅游集群财务风险管理，新西部，2009.06。

(三)获奖

- 1、专业立体化实践教学模式构建与实施 普通高等学校教学成果二等奖 陕西省人民政府二零零九年十月 排名第三。
- 2、西部地方财经院校应用型创新人才培养模式改革与实践 陕西省人民政府二零一二年四月 特等奖 排名第八。
- 3、陕西省服务业发展的现状与趋势，陕西省第一次经济普查重点课题，获省部级二等奖2002排名第三。
- 4、现代市场营销学 国家统计局教材二等奖1997排名第二。
- 5、社会热点问题研究——国家统计局科研成果二等奖2001排名第二。

(四)专著与教材：

- 1、教材：电子商务概论 2001、7组编：全国高等教育自学考试委员会[电子商务专业专家组成员、第2、3章]中国人民大学出版社。
- 2、教材：电子商务2001、4[市场营销专业规划教材、第7、11章]东北财经大学出版社。
- 3、教材：人力资源管理2001、4副主编 光明日报出版社。
- 4、教材：现代市场营销学 1996、5主编 西北大学出版社。
- 5、教材：市场营销2001、6副主编 陕西人民出版社【高校21世纪经管类教材】。
- 6、教材：市场营销理论与实务1998主编 陕西人民出版社。
- 7、专著：市场调查与预测110方法2000 主编 中国国际广播出版社。
- 8、专著：新产品开发与实例 2000 主编 中国国际广播出版社。

9、专著：营销经理的管理技巧2000主编 中国国际广播出版社。

10、专著：促销高招与实例 2000 主编 中国国际广播出版社。

[TOP](#)

Copyright 西安财经大学公共管理学院 All Rights Reserved

地址:陕西省西安市雁塔区小寨东路64号 邮编: 710061 Email: ggglyx@mail.xaufe.edu.cn 电话: 029-82348606 陕ICP备06007047号