

颜明健

资料登记日期：2006-05-11

教师姓名：颜明健

性 别：男

职称职务：副教授

电子邮箱：yenmc@xujc.com

职 务：管理学院副院长，工商管理系主任

研究领域：中国市场与消费者行为、市场营销、企业诊断等

1957年生，台湾嘉义人，2004年毕业于中山大学管理学院市场营销与管理专业，管理学博士。

工作经历：

曾先后在空中大学、高雄工专、大仁技术学院、庆昌制药有限公司（屏东）、科圣企业管理顾问有限公司（高雄）、主航企业管理顾问有限公司（高雄）、屏东商专筹备处（台湾屏东）屏东商业技术学院（台湾屏东）、美国普士顿大学商学研究所（远距教学，高雄）、中国营销研究中心（CMC）（广州）等单位供职，担任过讲师、教授、总经理和高级咨询师等职务。



教学情况：

曾讲授过下列课程：《Constitution & Human Right》、《Marketing Research》、《Management Introduction》、《Marketing Management》

教学、科研、开发成果：

主要论文

1. 《K/A进场瓶颈突破》 《销售与市场》 2004/04
2. 《你怕零售巨头，他们更怕你——洞悉“立足区域化”的零售发展策略》 《销售与市场》 2004/03
3. 《家族主义与小商品商人的成长》 《中国经济评论》 2004/01

学术荣誉

1. 2002/11 荣获教学绩优三等服务奖章（由台湾行政院颁授）
2. 2000/06 荣获荣誉博士学位（由美国普士顿大学颁授）
3. 2000/03 荣获商学管理教授（由美国加州州政府颁授）