李宝库

作者：王yz 时间：2018-07-09

李宝库 辽宁工程技术大学营销管理学院院长，教授、博导，清华大学经济管理学院营销管理专业博士；中国高校市场学研究会常务理事，国家自然科学基金评审专家，营销科 学学报匿名评审专家，中国国家标准（ISO10001、ISO10003）评审专家，2003第一届中国杰出营销奖获得者，2005最具有影响力的中国管 理咨询专家500名”之一。

致力于市场营销和消费者行为教学与研究工作24年。与海尔集团、美国monsanto，cargill等企业合作将中国农村市场和农民作为研究对象和方 向，提出了针对农村市场的营销模式理论与实践规范。曾应邀去加拿大、澳大利亚、香港讲学和访问。主持国家自然科学基金资助项目“基于耐用消费品的农村居民消费模式分类与行为预测研究”，还参与承担完成铁道部和科技部的国家重点项目三项，省级科研项目4项，国内外著名企业横向课题三十多项。曾获得“山东省社 会科学优秀成果”二等奖等省部级奖项6项。

建立国内拥有800万个数据条的农村市场营销数据库。近年论文发表在管理世界上，2009年辽宁工程技术大学营销管理学院院长李宝库教授、鲍卫敏老师和清 华大学经济管理学院王以华教授共同撰写的“农民家庭耐用产品需求属性评价与市场细分——基于农民彩电产品购买研究”被《管理世界》2009年第10期刊 发。2005年第四期上发表两万多字论文“我国农村居民消费模式及消费行为特征研究”，该文获得“中国市场学会”等多个专业学术学会奖项，被《管理科学文 摘》转载，还在《南开管理评论》《经济管理》《中国软科学》等权威期刊和国际学术会议上发表20余篇。出版了国内第一部《中国农村市场营销研究与实践》学 术专著。

上一篇：万君

下一篇：张芳

Copyright© 2018 All Rights Reserved. 辽宁工程技术大学 版权所有 地址：辽宁省葫芦岛市龙湾南大街188号