



精品
课程

教学课件

- 网络课件
- PPT课件

- 首页
- 申报表格
- 课程简介
- 师资队伍
- 教学大纲
- 授课教案
- 教学课件
- 授课视频
- 实践指导
- 作业习题
- 参考文献
- 教学资源
- 特色优势

PI

序号	章节	内容
1	第一章	市场营
2	第二章	市场营
3	第三章	战略规
4	第四章	市场营
5	第五章	消费者
6	第六章	组织市
7	第七章	市场营
8	第八章	目标市
9	第九章	市场营
10	第十章	产品策
11	第十一章	品牌
12	第十二章	定价策
13	第十三章	分销策
14	第十四章	促销策
15	第十五章	市场营
16 ※	第十六章	国际市
合计		