



[首页](#)
[学院概况](#)
[人才培养](#)
[科学研究](#)
[师资队伍](#)
[学科建设](#)
[特色专业](#)
[党建工作](#)
[学生天地](#)
[校友之家](#)

## 营销管理教研室

当前位置: 首页 >> 师资队伍 >>

### 黄华

日期：2018-04-28

<p>基本信息</p>	<p>黄华，女，1972年2月出生，山西大同人，副教授，管理学硕士，硕士生导师，市场营销专业从事相关教学和科研工作。</p>	
<p>研究方向</p>	<p>1、特色农产品营销策略 2、社会责任营销</p>	
<p>个人简历</p>	<p>1992.09——1996.07 山西财经学院 经济学学士学位 2000.09——2003.07 山西财经大学 管理学硕士学位 2008.09——2009.07 上海财经大学 访问学者 1996.08——至今 山西财经大学教师</p>	
<p>学术兼职</p>	<p>中国高校市场学研究会理事</p>	
<p>教学及指导研究生</p>	<p>授课名称：《市场营销学》、《商务谈判》等课程，参编教材《现代促销理论与实务》、《企业文化》 至今，已指导学术研究生3人，已毕业1人，专业硕士4人</p>	
<p>科研成果</p>	<p><b>总体概述：</b>主持山西省哲学社会科学规划办科研项目2项，主持省级教改项目1项，主持横向科研项目1项，参与省级、横向科研项目1项以独立作者发表学术论文10余篇。</p> <p><b>承担项目：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 山西省哲学社会科学规划课题，山西企业成长与社会责任研究，2009/9-2011/11,主持人，已结题</li> <li>2. 山西省软科学课题，山西会展业营销创新研究，2009/3-2010/11,分课题负责人，已结题</li> <li>3. 山西省社科联重点课题，山西低碳消费模式构建及其实现途径，2012/-2014/11,分课题负责人，已结题</li> <li>4. 横向课题，太原欣安然科技发展有限公司文化管理模式构建，2014/6,主持人，在研</li> <li>5. 横向课题，基于德鲁克视角打造山西富景实业股份有限公司的企业文化建设，2015/3-至今,在研</li> <li>6. 山西省教育厅项目，基于CDIO理念下市场营销教学方法创新，2016/3,主持人，在研</li> <li>7. 山西省哲学社会科学规划课题，“互联网+”背景下山西特色农产品营销模式创新研究，2017/3-2017.6,主持人，已结题</li> </ol>	

	<b>代表性论文(专著、教材)：</b> 1.21世纪体验营销路径探索，经济问题，2005，4:12 ~13 2.浅析跨文化市场营销中的困境与出路，中国合作经济，2005，8:49,55 3.充分把握体育营销的机会，经济日报，2005，9：2 4.企业多元化经营战略研究，经济问题，2008，7：71 ~73 5.企业社会责任问题与思路探析，中国质量，2009，10：48 ~49,43 6.实现营销创新的途径，光明日报，2010，6：1 7.完善我国价格听证制度的思路探析，经济问题，2014，3：28 ~31 8.基于CDIO理念的营销教学方法创新研究，高等财经教育研究2017.4
	<b>授权专利：</b>
	<b>科研获奖：</b>
联系方式	电话：13503518266 QQ： Email: huanghua72@163.com

电话：0351-7666934 EMAIL:gsglxy7666934@163.com

邮政编码：030006 地址：太原市晋阳街108号 山西财经大学新南区

COPYRIGHT © 版权所有：山西财经大学工商管理学院(MBA教育中心)