



王辉

作者: 来源: 发布日期: 2018-07-03 10:40:03 点击: [61]

一、基本情况

王辉,女,1975年11月出生,管理学博士,副教授。主要研究营销管理、医药经济与管理等。近3年来,主持省级等各类课题共7项,参与国自科1项,国社科1项,教育部人文社科基金1项。出版独著1本,主编教材2本,副主编教材1本。在《经济管理》、《技术经济》、《珞珈管理评论》、《世界科学技术——中医药现代化》等CSSCI、CSCD核心期刊上发表科研论文9篇,发表教改论文20余篇。

二、教育经历(含本科、研究生阶段及国内外进修经历)

1997年毕业于湖南城市学院,获现代汉语言文学硕士。

2004年毕业于湖南师范大学,获经济学硕士学位。

2014年毕业于武汉大学,获管理学博士学位。

2012.6-2012.8,香港城市大学营销学系,访学。

三、讲授课程

《市场营销学》、《市场调查》、《分销渠道管理》、《产品管理》、《定价策略》、《创业基础》等。

四、标志性成果

(一)主持的主要项目

- 1) 湖南省哲学社会科学基金项目“基于TRIZ理论我省医疗服务质量改善与医患信任重构研究”。
- 2) 湖南省情决策咨询项目:“一带一部”定位背景下湖南中医药健康旅游发展之营销战略研究。
- 3) 省教育厅科研项目“基于营销视角的湖南中医药产业国际化战略研究”。
- 4) 湖南省医改办委托项目“家庭医生制模式下我省分级诊疗策略研究”
- 5) 湖南中医药大学博士引进启动项目“基于网络嵌入性理论的渠道冲突解决策略研究”。
- 6) 湖南中医药大学校级教改课题“新形势下市场营销专业人才培养趋势研究:校企合作教育模式”。
- 7) 湖南中医药大学校级教改课题“基于校企合作的中医药管理创新型人才培养模式研究”。

(二)发表的主要论文

- 1) 营销渠道中的冲突与合作如何影响关系学习,《经济管理》,2013,35(11):81-92(CSSCI核心,被人大复印资料全文转载);
- 2) 绿色供应链中关系利益和关系质量对知识共享的影响,《技术经济》,2014,33(10):126-132(CSSCI核心)。
- 3) “一带一路”背景下中医药国际化整合营销策略研究——基于伯克认同理论,《世界科学技术:中医药现代化》,2017(6):1000-1005.(CSCD)。
- 4) 渠道公平感对分销商关系学习的影响及路径研究,《珞珈管理评论》,2017,15(3):130-146.(CSSCI)。
- 5) 制造商权力与渠道冲突解决策略关系的研究:经销商网络嵌入性的调节作用《珞珈管理评论》,2016(1)(CSSCI)。
- 6) 网站生动化对社会临场感、顾客忠诚度的影响研究,《生产力研究》,2013,257(12):160-162。
- 7) 顾客不良行为对现场顾客行为的影响——基于归因理论的研究,《武汉大学学报(哲学社会科学版)》,2013,66(3):90-95(CSSCI核心)。

(三) 著作与教材

- 1) 《营销渠道冲突解决策略研究：基于网络嵌入性视角》，西安交通大学出版社，2017年6月，独著.
- 2) 《分销渠道管理》，华中科技大学出版社，2014年8月版，主编.
- 3) 《现代创业基础》，中国中医药出版社，2016年3月版，主编.

Copyright 湖南中医药大学人文与管理学院地址：湖南省长沙市含浦科教园 湘ICP备05002960号
技术支持：西安恒远翼展信息技术有限公司

