



## 2008国际营销学术交流峰会暨服务管理（营销）理论研讨会邀请函

录入者: admin 录入时间: 2007-10-10 19:38:37 点击次数: 1821

为了进一步推动国内外营销学者的学术交流与合作,促进服务营销理论与实践的创新发展,由中国市场营销研究中心(MRCC)和天津师范大学(Tianjin Normal University)主办、香港浸会大学(Hong Kong Baptist University)协办、天津师范大学管理学院(Management School of Tianjin Normal University)承办的2008国际管理暨服务管理(营销)理论研讨会定于2008年5月17-18日在天津召开。

### 一、主办单位

主办:中国市场营销研究中心(Marketing Research Center of China)

天津师范大学(Tianjin Normal University)

协办:香港浸会大学(Hong Kong Baptist University)

承办:天津师范大学管理学院(Management School of Tianjin Normal University)

### 二、会议主题及选题

本次会议主题是“新经济时代的管理与服务管理(营销)理论研究与实践”。

有15个研讨选题供学者参考,学者也可根据自己的实际研究情况,向会议筹备组提出新的选题,会议筹备组将根据所有学者的建议和意见,在2007年8月份,确定最终选题,并及时通知所有的欲参会人员。

1. 客户关系管理
2. 战略营销管理
3. 内部营销与雇员管理
4. 服务系统的仿真、评价与管理
5. 服务营销建模与服务蓝图设计
6. 服务生产率与服务绩效
7. 服务质量评价与管理
8. 供应链管理
9. 物流服务
10. 消费者行为、顾客满意、顾客忠实研究及模型
11. 顾客价值
12. 服务知识与顾客信息
13. 新型服务形态与高科技服务业
14. 服务营销全球化与服务背景
15. 服务业对转型经济的影响
16. 滨海新区服务业竞争力提升研究
17. 滨海新区物流产业的整合与升级
18. 滨海新区国际物流中心建设的若干问题研究
19. 深圳蛇口、上海浦东与天津滨海新区经济发展“软实力”比较研究
20. 滨海新区形象规划与设计
21. 滨海新区东疆保税港区港口物流服务供应链的构建研究
22. 滨海新区竞争优势构建研究
23. 滨海新区制造业与服务业协调发展战略研究

### 三、与会学者及会议征文:

本次研讨会拟邀请的国际学者包括:

Prof. Christian Gronroos: Swedish School of Economics and Business Administration  
Prof. Hans Kasper: Maastricht University  
Prof. Roger Layton: The University of New South Wales  
Prof. June Francis: Simon Fraser University  
Prof. Satya P. Chattopadhyay: University of Scranton  
Prof. Ping Zheng: Greenwich University  
Prof. Paul Patterson: University of New South Wales  
Prof. Josée Bloemer: Radboud University  
Prof. Pia Polsa: Swedish School of Economics and Business Administration

届时, 我们还将邀请中国人民大学、北京大学、清华大学、复旦大学、南京大学、南开大学和其他著名大学的国内一流学者参与我们的会议。

除会议预定的学术研讨活动外, 我们还将邀请学者们赴天津市滨海新区参观考察, 并对天津市滨海新区发展重大战略问题与滨海新区管理委员会高层决策人员进行对话, 为天津市滨海新区发展战略决策提供依据。

本次学术会议也欢迎选题之外富有创新的来稿, 稿件语言为英文。有意参加此次会议的学者, 请在2007年12月底前, 将论文的全文发到上述邮箱, 论文的采用通知将于2008年2月份前通知作者。论文格式要求及论文格式模版请访问[www.mrcc.org.cn](http://www.mrcc.org.cn)下载, 或发邮件到 [mrccguo@163.com](mailto:mrccguo@163.com); [management-wei@mail.tjcu.edu.cn](mailto:management-wei@mail.tjcu.edu.cn) 咨询。

#### 四、 会务咨询

北京会务组:

联系人: 钱明辉, 于连照

联系电话: 13910313638, 010-82500407, 010-82573537 (传真)

联系地址: 北京市海淀区中关村大街宜园3号楼705室

邮 编: 100872

电子邮件: [mrccguo@163.com](mailto:mrccguo@163.com)

网 站: [www.mrcc.org.cn](http://www.mrcc.org.cn)

天津会务组:

联系人: 于川 王欣

联系电话: 13902196760 022-23766058 (传真)

联系地址: 天津市西青区宾水西道393号, 天津师范大学管理学院

邮 编: 300387

电子邮件: [management\\_wei@mail.tjnu.edu.cn](mailto:management_wei@mail.tjnu.edu.cn)

中国市场营销研究中心 (MRCC)

天津师范大学

2007年6月15日