



&lt;

网站首页 学院概况 师资队伍 学术科研 本科教育 研究生教育 团学工作 招生就业 党政管理

网站首页 > 师资队伍 > 人力资源管理系

## 万文海

发布日期：2017-05-09 点击：[1277]

	<h3>个人简介</h3> <p>万文海，男，1979年 2月生，安徽淮南人，管理学博士。华侨大学工商管理学院副教授、人力资源管理专业硕士生导师，同时MBA研究生。主要从事人力资源管理、市场营销、技术创新等领域的设计发表学术论文30余篇、主持和参与10多项国家、省部级科研课题。</p>
	<h3>联系方式</h3> <p>1.办公地址：华侨大学经管楼1107室 2.办公电话：0595—22692266 3.电子邮箱：<a href="mailto:wwhwnwl@hqu.edu.cn">wwhwnwl@hqu.edu.cn</a></p>
<h3>主要研究与教学领域</h3> <p>西方经济学（本科），人力资源管理（硕士），人力资源管理学前沿（博士）</p>	
<h3>教育、工作与研修经历</h3> <ol style="list-style-type: none"> <li>2005-现在，华侨大学助教、讲师、副教授</li> <li>2013. 3-2015. 3，南京大学商学院工商管理博士后</li> <li>2008. 9-2011. 6，上海财经大学管理学博士学位</li> <li>2002. 9-2005. 7，华侨大学经济学硕士学位</li> <li>1998. 9-2002. 7，华侨大学管理学学士学位</li> </ol>	
<h3>近年主持的省部级项目</h3> <ol style="list-style-type: none"> <li>福建省社科规划项目“领导者共情能力对泛90后员工适应性绩效影响研究”，2016. 9-2018. 9</li> <li>教育部人文社会科学研究基金项目“企业与消费者共同创造价值及其对员工组织承诺的作用研究”，2012. 2-2015 题编号：12YJC630190</li> <li>福建省科技计划项目“福建鞋服产业借力O2O转型升级的路径与政策研究”，2015. 4-2016. 10，课题编号：2015R0</li> </ol>	
<h3>近年发表论文</h3> <p>[1] 万文海，孙锐. 传统产业借力 O2O进行创新性转型升级的路径与政策研究[J]. 甘肃社会科学（CSSCI来源期刊）2016, 37(3):237-240.</p>	

- [2] 万文海, 王新新. 企业与顾客共创价值对员工组织承诺的作用研究[J]. 华东经济管理 (CSSCI来源期刊, 人大复印资料转载), 2016, 30(1):112-120.
- [3] 万文海, 安静. 基于心理契约视角的企业创新型人才流失研究[J]. 甘肃社会科学 (CSSCI来源期刊), 2014, 35(4):
- [4] 万文海, 孙锐, 安静. 企业与顾客共创价值及其对员工组织承诺的作用研究—基于福建通海汽车俱乐部的案例分析管理科学 (CSSCI扩展版来源期刊), 2013, 32(7):97-99.
- [5] Liu Xianyue, Sun Rui, Wan Wenhai. An Empirical Research on Employees' Emotions Influence Factors[J]. Journal of Applied Sciences, 2013, 13(5):2979-2983.
- [6] 马永斌, 王其冬, 万文海. 消费者创新研究综述与展望[J]. 外国经济与管理 (CSSCI来源期刊, 人大复印资料全文转载), 2013, 35(8):71-80.
- [7] 万文海, 王新新. 共创价值的两种类型及消费领域共创价值研究前沿述评[J]. 经济管理 (CSSCI来源期刊, 人大复印资料转载), 2013, 35(1):186-199.
- [8] 王新新, 万文海. 消费领域共创价值的机理及对品牌忠诚的作用研究[J]. 管理科学 (CSSCI来源期刊, 人大复印资料转载), 2012, 25(5):52-65.
- [9] 万文海, 王新新. 顾客与企业共同创造价值的理论演化、研究范式与管理启示[J]. 技术经济 (CSSCI扩展版来源期刊), 2011, 30(12):101-110.
- [10] 万文海, 刘闲月. 消费互动、共创价值及其对品牌忠诚影响的路径研究—基于阐释方法的分析[J]. 河南工程学院学报, 2011, 26(4):18-25.
- [11] 万文海, 王新新. 消费领域共同创造价值的形成机理研究[J]. 经济管理 (CSSCI来源期刊, 人大复印资料全文转载), 2010, 32(7):104-111.
- [12] 万文海, 王新新. 消费领域共同创造价值的前因及后果—基于自我理论的实证分析[J]. 经济问题探索 (CSSCI来源期刊), 2010, 31(7):7-13.

### 获奖情况

- [1] 李中斌, 万文海, 郑文智. 劳动经济学 (著作), 福建省第八届社科科学优秀成果奖, 2009.
- [2] 李中斌, 张向前, 万文海. 人力资源管理 (课程), 福建省精品课程, 2009.
- [3] 万文海. 福建省泉州市首批高级人才, 2013.
- [4] 孙锐, 衣长军, 万文海等. 面向“学用落差”弥合的工商管理类创新型人才培养模式改革与实践, 福建省第七届高等教育教学成果二等奖, 2014.

下一条: [陈初昇](#)

地址: 福建省泉州市丰泽区城华北路269号 华侨大学经管楼6楼 邮编: 362021

学院办公室: 0595-22691926 研究生办公室: 0595-22692651 学生工作办公室: 0595—22692712 22692713

版权所有 2017-2027 华侨大学 闽ICP备05005476