

当前位置： 首页&gt;&gt;学科建设&gt;&gt;专著教材&gt;&gt;正文



发表日期：2017年05月18日 编辑：gongshangsch 有84位读者读过此文 【字体：大 中 小】

## 工商管理学院出版专著教材（2014-2016）

序号	成果名称	成果形式	第一作者姓名	其他作者姓名	出版社	出版社级别	出版
1	城乡居民国内旅游消费对经济增长的影响研究	专著	周文丽		中国旅游出版社	国家级	2016
2	人力资源管理	教材	赵玉田	郝金磊	经济科学出版社	国家级	2014
3	大型企业核心竞争力评价与调查报告： 以甘肃省为例	专著	王学军		科学出版社	国家级	2015
4	市场营销学	教材	王学军		科学出版社	国家级	2015
5	公共关系理论与应用	教材	董原		中国铁道出版社	国家级	2015
6	商务谈判与推销实务教程	教材	董原		中山大学出版社	省级	2015
7	财经类应用型人才培养模式创新的探索与实践	论文集	王学军		西南财经大学出版社	省级	2016
8	人力资源管理与开发	教材	荆炜周清郝金磊		清华大学出版社	国家级	2016
9	旅游学概论	教材	周文丽		敦煌文艺出版社	省级	2016
10	市场营销精典理论与方法导读	专著	张爱琴		吉林大学出版社	省级	2016
11	脆弱生态系统下西北干旱区农业水资源利用策略研究	专著	赵玉田		中国财政经济出版社，国家级	国家级	2016

Copyright © 2006-2015 Lanzhou University of Finance and Economics. All Rights Reserved

地址：兰州市徽乐大道4号（和平校区）兰州市城关区段家滩496号（段家滩校区）