

刘宝玲

发布时间: 2015-10-27

基本信息

姓名: 刘宝玲

职称: 副教授

所在系所: 工商管理系

研究方向: 市场营销、人力资源管理

电子邮箱: liuhuiying3939@163.com
个人简介



经济与管理学院工商管理系专职教师, 中国企业管理协会会员。在学院中, 主要承担《市场营销》、《人力资源管理》的授课任务。

学习与工作经历

2002- 山西师范大学经济与管理学院教师

1986-2002 山西工商行政管理学校任讲师

1982-1986 山西财经学院经济学学士

主要科研项目

[1]刘宝玲, 2007《山西经济可持续发展中品牌运作问题》, 山西师范大学科技处基金项目。

[2]刘宝玲, 2007《基于市场营销下高校名师培育的策略》, 山西师范大学教务处基金项目。

主要科研成果

[1]刘宝玲, 对企业创建国际品牌的认识与思考, 经济问题, 2006, 1, 46-48

[2]刘宝玲, 企业CI与CS经营战略的比较与应用, 中国工商研究, 2002, 1, 82-83

[3]刘宝玲, 区域发展差异与区域协调发展关系思考, 经济问题, 2007, 4, 109-110

[4]刘宝玲, 经济类课程教学模式的改革与创新, 中国大学教学, 2007, 10, 44-45

[5]刘宝玲, 从产品寿命周期看品牌创建, 中华商标, 2006, 12, 60-61

[6]刘宝玲, 关系营销对顾客忠诚的实践误区与应对策略, 投资与理财, 2007, 5, 61-62

[7]刘宝玲, 关于企业品牌创新及保护的策略选择, 生产力研究, 2008, 10, 129-130

[8]刘宝玲, 品牌资产的科学化管理探析, 会计之友, 2007, 2(中), 93-94

[9]刘宝玲, 山西经济可持续发展中品牌运作问题, 中小企业会计, 2009, 4, 24-25

[10]刘宝玲, 对中小企业创新战略的思考, 经济师, 2010, 9, 260-261

[11]刘宝玲, 市场营销与策划技术, 中国商业出版社, 2007, 3

[【关闭窗口】](#)

山西师范大学经济与管理学院 地址: 山西临汾尧都区贡院街1号 电话: 0357-2051204 邮箱: sxsfgjxy@163.com