



- [教职员登录](#)
- [学生登录](#)
- [交大主页](#)

## [English](#)

社交媒体



- [安泰首页](#)
- [安泰概况](#)
  - [安泰概况](#)
  - [院长寄语](#)
  - [学院简介](#)
  - [学院领导](#)
  - [院系设置](#)
  - [机构设置](#)
  - [学位委员会](#)
  - [顾问委员会](#)
  - [联系我们](#)
- [教学项目](#)
  - [教学项目](#)
  - [本科](#)
  - [硕士](#)
  - [博士](#)
  - [MBA](#)
  - [EMBA](#)
  - [中国全球运营领袖项目 \(CLGO\)](#)
  - [会计/审计硕士](#)
  - [金融硕士 \(MF\)](#)
  - [高管教育 \(EE\)](#)
  - [国际项目](#)
- [师资和研究](#)
  - [师资和研究](#)
  - [教师资源](#)
  - [安泰声音](#)
  - [科研动态信息](#)
  - [科研政策制度](#)
  - [科研成果](#)
  - [安泰新见解](#)
  - [学术期刊](#)

- [资料下载](#)
- [研究中心](#)
- [实验中心](#)
- [科研工作量统计](#)
- [图书馆](#)
- [友情链接](#)
- [国际交流](#)
  - [国际交流](#)
  - [国际交流首页](#)
  - [国际化概述](#)
  - [国\(境\)外合作院校](#)
  - [国际认证](#)
  - [国际发展动态](#)
  - [学生交流项目](#)
  - [合作办学项目](#)
  - [暑期项目](#)
  - [全球企业诊断项目](#)
  - [国际会议](#)
  - [海外实习交换项目](#)
  - [出国指南](#)
  - [联系我们](#)
- [校友](#)
  - [校友](#)
  - [校友首页](#)
  - [新闻动态](#)
  - [校友组织](#)
  - [校友活动](#)
  - [校友风采](#)
  - [校友刊物](#)
  - [校友捐赠](#)
  - [关于我们](#)
- [更多](#)
  - [更多](#)
  - [人才招聘](#)
  - [党务工作](#)
  - [学生事务与职业发展](#)



- [教师资源](#)
- [安泰声音](#)
- [科研动态信息](#)
- [科研政策制度](#)
  - [科研管理](#) · [预算管理](#) · [报销制度](#)
- [科研成果](#)

- [获奖情况](#) · [发表论文情况](#)
- [安泰新见解](#)
- [学术期刊](#)
- [资料下载](#)
- [上海市项目有关文件](#) · [国家社科基金有关文件](#) · [国家自然科学基金有关文件](#) · [东方管理文摘](#) · [其他常用资料](#)
- [研究中心](#)
- [实验中心](#)
- [科研工作量统计](#)
- [图书馆](#)
- [友情链接](#)

## 师资和研究Faculty & Research

[返回首页](#)

[首页](#) > [师资和研究](#) > [教师详情](#)



### 侯建荣

系别：市场营销系

职称：副教授

办公电话：+86 (0)21 021-52301173

电子邮箱：jrhou@sjtu.edu.cn

### 教师简介

### 科学研究

### 主讲课程

研究兴趣：市场营销，渠道管理，定价与收益管理。

2001年10月于西安电子科技大学获理学博士学位。

1995年7月-2002年9月在西安电子科技大学从事教学科研工作。

2002年9月-2005年5月在上海交通大学管理科学与工程博士后流动站从事研究工作。

2005年6月-至今在上海交通大学安泰经济与管理学院从事企业市场营销方向的教学和科研工作。

国家自然科学基金委管理科学部同行评议专家  
《系统管理学报》、《中国管理科学》、《系统工程》期刊稿件审阅人。

[\[收藏\]](#) - [\[打印\]](#) - [\[关闭\]](#)

[更多](#)

[网站地图](#) | [联系我们](#) | [网络教学](#)

Copyright 2018© 上海交通大学安泰经济与管理学院 版权所有

