

## ◎&lt;参考书目&gt;

## ◎&lt;参考文章&gt;

## ◎&lt;参考网站&gt;

## ※&lt;参考书目&gt;

书目名称	作者	出版社	出版时间
《国际市场营销学》	闫国庆	清华大学出版社	2007
《国际市场营销》	甘碧群	高等教育出版社	2001
《国际市场营销》	崔新健	高等教育出版社	2008
《国际市场营销学》	袁晓莉	清华大学出版社	2007



## ※&lt;参考文章&gt;

文章名称	作者	期刊名	出版时间
为中国培养更多的高端国际市场营销人才	孙爱民 张晓	国际人才交流 INTERNATIONAL TALENT	2011.5
《国际市场营销》课程“实战法”教学模式探索	刘红燕	专业教学研究	2009.2
成都国际旅游营销的市场细分与定位研究	许峰	旅游学刊	2008.2
本科市场营销专业国际市场营销课程教学中存在的问题及对策	管忠	河南财政税务高等专科学校学报 Journal of Henan College of Finance&Taxation	2008.11



※<参考网站>

1. 麦肯锡网站 [www.mckinseyquarterly.com.cn](http://www.mckinseyquarterly.com.cn)
2. 世界经理人文摘 [www.cec.globalsources.com](http://www.cec.globalsources.com)
3. 中国营销传播网 [www.emkt.com.cn](http://www.emkt.com.cn)
4. 中国经理人网站 [www.sino-manager.com](http://www.sino-manager.com)
5. 阿里巴巴国际站 [www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)

返回首页