

[首页](#) | [期刊介绍](#) | [编委会](#) | [编辑部介绍](#) | [投稿指南](#) | [期刊订阅](#) | [广告合作](#) | [留言板](#) | [联系我们](#) |

中国管理科学 2015, Vol. 23 Issue (6) :107-117

论文

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[<< Previous Articles](#) | [Next Articles >>](#)

考虑顾客偏好的双渠道闭环供应链定价与协调决策

曹晓刚¹, 郑本荣¹, 闻卉²

1. 武汉纺织大学管理学院, 湖北 武汉 430073;
2. 湖北工业大学理学院, 湖北 武汉 430068

Pricing and Coordination Decision of the Dual Channel Closed-loop Supply Chain Considering the Customer Preference

CAO Xiao-gang¹, ZHENG Ben-rong¹, WEN Hui²

1. School of Management, Wuhan Textile University, Wuhan 430073, China;
2. School of Science, Hubei University of Technology, Wuhan 430068, China

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(1533KB\)](#) | [HTML \(1KB\)](#) | **Export:** [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) | **Supporting Info**

摘要 在双渠道闭环供应链背景下,基于消费者对传统零售渠道和网络直销渠道需求偏好的不一致,考虑渠道之间的竞争,研究了双渠道闭环供应链的定价及协调决策。首先,在分散化决策模式下分别建立了制造商领导的Stackelberg博弈、制造商和零售商Bertrand竞争博弈模型,得到了不同决策模式下的均衡解,并分析了消费者偏好程度、再制造成本节约等参数对节点企业定价决策和利润的影响。然后,以集中化决策下的均衡结果为基准,运用一种简单的价格机制和利润分享机制相联合实现了双渠道闭环供应链的完美协调。最后,通过数值模拟仿真分析了消费者偏好系数对节点企业利润及渠道总利润的影响。

关键词: [偏好市场](#) [双渠道闭环供应链](#) [定价](#) [协调](#)

Abstract: The pricing strategies and coordination mechanism are studied in the closed-loop supply chain based on channel competition. The equilibrium pricing strategies of the manufacturer-leading Stackelberg game and the Bertrand competition game are obtained. Furthermore, the influences of some key parameters in the model including consumer preference coefficient and remanufacturing cost savings on the optimal pricing decision and the profits of the channel members are analyzed. Then, to balance the centralized decision-making results for reference, a simple price mechanism and profit sharing mechanism are used to achieve the perfect coordination of the combination of the dual channel closed-loop supply chain. Finally, through the theoretical analysis and numerical simulation, the effect of the consumer preference coefficient on the profit of the channel members and the dual-channel closed-loop supply chain system is explored.

收稿日期: 2013-08-28;

基金资助:

国家自然科学基金资助项目(71301126);教育部人文社会科学研究资助项目(11YJC630011);湖北省教育厅人文社会科学研究资助项目(15Y071,15Q071)

作者简介: 曹晓刚(1982-),男(汉族),山西高平人,武汉纺织大学管理学院,副教授,博士,研究方向:再制造与闭环供应链。

引用本文:









.考虑顾客偏好的双渠道闭环供应链定价与协调决策[J] 中国管理科学, 2015,23(6): 107-117

- [1] Lindhqvist T, Lifset R. Can we take the concept of individual producer responsibility from theory to practice? [J]. Journal of Industrial Ecology, 2003, 7(2):3-6. [crossref](#)
- [2] Savaskan R C, Bhat T S, Wassenhove L N V. Closed-loop supply chain models with product remanufacturing [J]. Management Science, 2004, 50 (2): 239-252. [crossref](#)
- [3] Savaskan R C, Van Wassenhove L N. Reverse channel design: The case of competing retailers [J].Management Science, 2006, 52(1): 1-14. [crossref](#)
- [4] Ferrer G, Swaminathan J M. Managing new and remanufactured products [J]. Management Science, 2006, 52(1): 15-26. [crossref](#)
- [5] Ferrer G, Swaminathan J M. Managing new and differentiated remanufactured products [J]. European Journal ofOperational Research, 2010, 203(2):370-379. [crossref](#)
- [6] 谢家平,王爽.偏好市场下制造/再制造系统最优生产决策[J].管理科学学报,2011,14(3):24-33.

Service

[把本文推荐给朋友](#)
[加入我的书架](#)
[加入引用管理器](#)
[Email Alert](#)
[RSS](#)

作者相关文章

- [7] 谢家平, 迟琳娜, 梁玲. 基于产品质量内生的制造/再制造最优生产决策[J]. 管理科学学报, 2012, 15(8): 12-23.
- [8] Guide J V D R, Li Jiayi. The potential for cannibalization of new products sales by remanufactured products[J]. Decision Sciences, 2010, 41(3): 547-572. 
- [9] 郭军华, 李帮义, 倪明. WTP差异下再制造闭环供应链的定价策略与协调机制[J]. 系统管理学报, 2012, 21(5): 617-624.
- [10] Yao Dongqing, Yue Xiaohang, Wang Xiaoyin, et al. The impact of information sharing on a returns policy with the addition of a direct channel[J]. International Journal of Production Economics, 2005, 97(2): 196-209. 
- [11] Yan Ruiliang, Wang J, Zhou Bin. Channel integration and profit sharing in the dynamics of multi-channel firms [J]. Journal of Retailing and Consumer Services, 2010, 17 (5): 430-440. 
- [12] Chen jing, Zhang Hui, Sun Ying. Implementing coordination contracts in a manufacturer Stakelberg dual-channel supply chain[J]. Omega, 2012, 40 (5): 571-583. 
- [13] Mukhopadhyay S K, Zhu Xiaowei, Yue Xiaohang. Optimal contract design for mixed channels under information asymmetry [J]. Production and operations management, 2008, 17 (6): 641-650. 
- [14] 王磊, 成克河, 王世伟. 考虑公平关切的双渠道供应链定价策略研究[J]. 中国管理科学, 2012, 20(11): 563-568.
- [15] 许磊, 李勇建. 考虑消费者行为的供应链混合销售渠道结构研究[J]. 系统工程理论与实践, 2013, 33(7): 1672-1681.
- [16] 徐兵, 吴明. 双营销渠道闭环供应链决策模型与协调[J]. 西南交通大学学报, 2012, 47(6): 1041-1048.
- [17] 易余胤, 袁江. 渠道冲突环境下的闭环供应链协调定价模型[J]. 管理科学学报, 2012, 15(1): 54-65.
- [18] 洪宪培, 王宗军, 赵丹. 闭环供应链定价模型与回收渠道选择决策[J]. 管理学报, 2012, 9(12): 1848-1855.
- [19] 许茂增, 唐飞. 基于第三方回收的双渠道闭环供应链协调机制[J]. 计算机集成制造系统, 2013, 19(8): 2083-2089.
- [20] Ma Weimin, Zhao Zhang, Ke Hua. Dual-channel closed-loop supply chain with government consumption-subsidy [J]. European Journal of Operational Research, 2013, 226(2): 221-227. 
- [21] Yan Ruiliang, Pei Zhi. Information asymmetry, pricing strategy and firm's performance in the retailer-multi-channel manufacturer supply chain [J]. Journal of Business Research, 2011, 64 (4): 337-384.
- [22] Wu Chenghan, Chen C W, Hsieh C C. Competitive pricing decisions in a two-echelon supply chain with horizontal and vertical competition [J]. Int. J. Production Economics, 2012, 135 (1): 265-274. 
- [23] Eliashberg J. Arbitrating a dispute: A decision analytic approach [J]. Management Science, 1986, 32(8): 963-974. 
- [1] 毕文杰, 陈根宇, 陈晓红. 考虑消费者双通道心理账户和参照依赖的动态定价问题研究[J]. 中国管理科学, 2015, 23(7): 142-151
- [2] 赵攀, 肖庆宪. 基于Tsallis分布及跳扩散过程的欧式期权定价[J]. 中国管理科学, 2015, 23(6): 41-48
- [3] 丁斌, 马海庆. 两级再制造的S-M闭环供应链的决策与绩效分析[J]. 中国管理科学, 2015, 23(6): 118-125
- [4] 刘汉进, 范小军, 陈宏民. 零售价格领导权结构下的双渠道定价策略研究[J]. 中国管理科学, 2015, 23(6): 91-98
- [5] 吴忠和, 陈宏, 梁翠莲. 时间约束下不对称信息鲜活农产品供应链应对突发事件协调模型[J]. 中国管理科学, 2015, 23(6): 126-134
- [6] 覃艳华, 曹细玉, 陈本松. 努力弹性系数与成本同时扰动的闭环供应链协调应对研究[J]. 中国管理科学, 2015, 23(5): 41-47
- [7] 徐兵, 熊志建. 基于顾客策略行为和缺货损失的供应链定价与订购决策[J]. 中国管理科学, 2015, 23(5): 48-55
- [8] 梁昌勇, 叶春森. 基于努力和赔偿成本分摊机制的云服务供应链协调[J]. 中国管理科学, 2015, 23(5): 82-88
- [9] 宋鸿芳, 冉伦, 褚宏睿, 张文思. 消费者锚定效应下的动态定价与库存控制研究[J]. 中国管理科学, 2015, 23(4): 123-128
- [10] 王新辉, 汪贤裕. 考虑销售商风险规避的双边信息不对称的供应链协调[J]. 中国管理科学, 2015, 23(3): 97-107
- [11] 李伟, 李敏强, 陈富赞. 两阶段软件发布管理中的最优质量与定价——顾客需求不确定条件下的分析[J]. 中国管理科学, 2015, 23(2): 108-115
- [12] 罗杭, 张毅, 孟庆国. 基于多智能体的城市群政策协调建模与仿真[J]. 中国管理科学, 2015, 23(1): 89-98
- [13] 邱甲贤, 林漳希, 童牧. 第三方电子交易平台运营初期的定价策略——基于在线个人借贷市场的实证研究[J]. 中国管理科学, 2014, 22(9): 57-65
- [14] 刘维奇, 邢红卫, 张信东. 投资偏好与“特质波动率之谜”——以中国股票市场A股为研究对象[J]. 中国管理科学, 2014, 22(8): 10-20
- [15] 向华, 杨招军. 跳过程下的公司证券定价和最优资本结构[J]. 中国管理科学, 2014, 22(8): 29-36